

Verslo ir konferencijų turistai

Turinys

1. Tyrimo dizainas.....	3
2. Sociodemografinis respondentų paveikslas.....	5
3. Atvykimas ir apsistojimas.....	9
4. Veiklos ir įspūdžiai apie jas.....	18
5. Bendras įspūdžių apie Lietuvą vertinimas.....	22
6. Apibendrinimas.....	28



Tyrimo dizainas

Informacija apie Atvykstamojo turizmo Lietuvoje tyrimą

Tyrimo tikslas

Įvertinti ir pamatuoti keliautojų elgseną ir įpročius bei turistinę patirtį, atliekant kiekybinę užsienio turistų apklausą Lietuvoje.

Tyrimo metodas

Apklausa buvo vykdoma naudojant planšetinius kompiuterius (CAPI).

Tyrimo atlikimo terminai

2025 liepos-spalio mėn.

Tyrimo tikslinė grupė ir imties dydis

Lietuvoje apsilankę 11 šalių piliečiai. Respondentai – vyresni nei 18 metų, praleidę Lietuvoje bent vieną naktį (00:00 – 06:00 vietos laiku). Tyrimo metu iš viso apklausta 3200 respondentų.

Tikslinė grupė (šalis)	Imties dydis
Lenkija	400
Vokietija	400
Jungtinė Karalystė	400
JAV	400
Nyderlandai	400
Izraelis	200
Latvija	200
Estija	200
Italija	200
Prancūzija	200
Danija	200

Iš jų 713 yra verslo ir konferencijų turistai

Sociodemografinis respondentų paveikslas

Verslo ir konferencijų turistai – verslo reikalus bei dalyvavimą konferencijoje kaip pagrindinę priežastį apsilankyti įvardiję keliautojai

22%

visų turistų Lietuvoje
yra verslo ir
konferencijų turistai

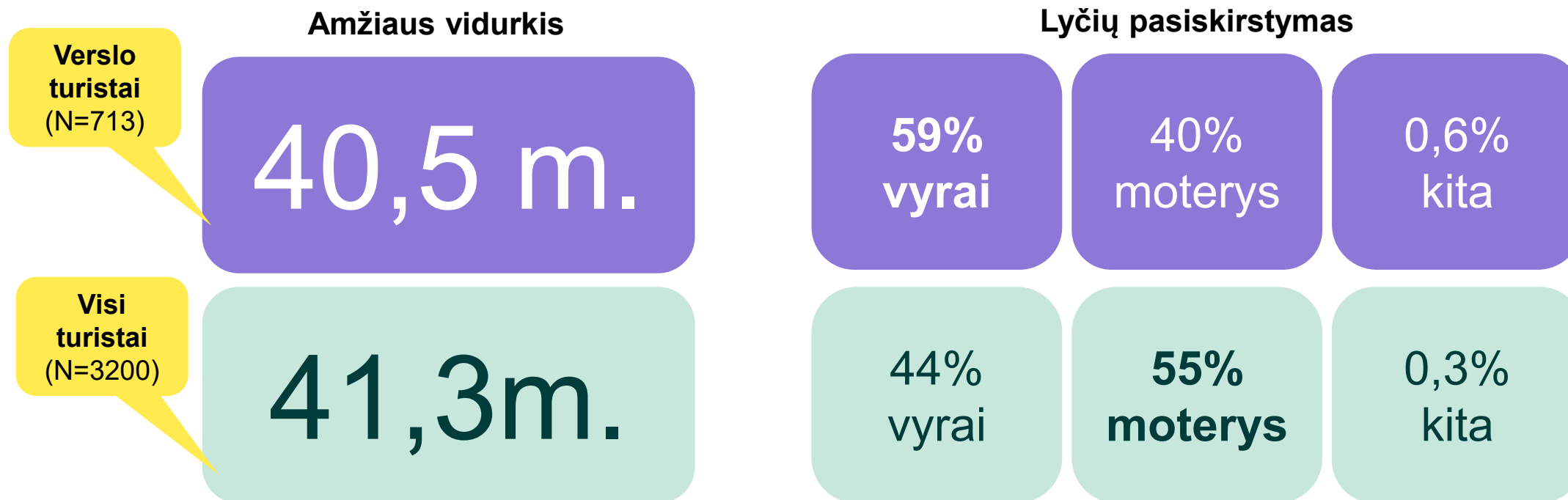
N=3200

14%

iš jų atvyksta ne tik dėl
verslo, bet ir
paatostogauti

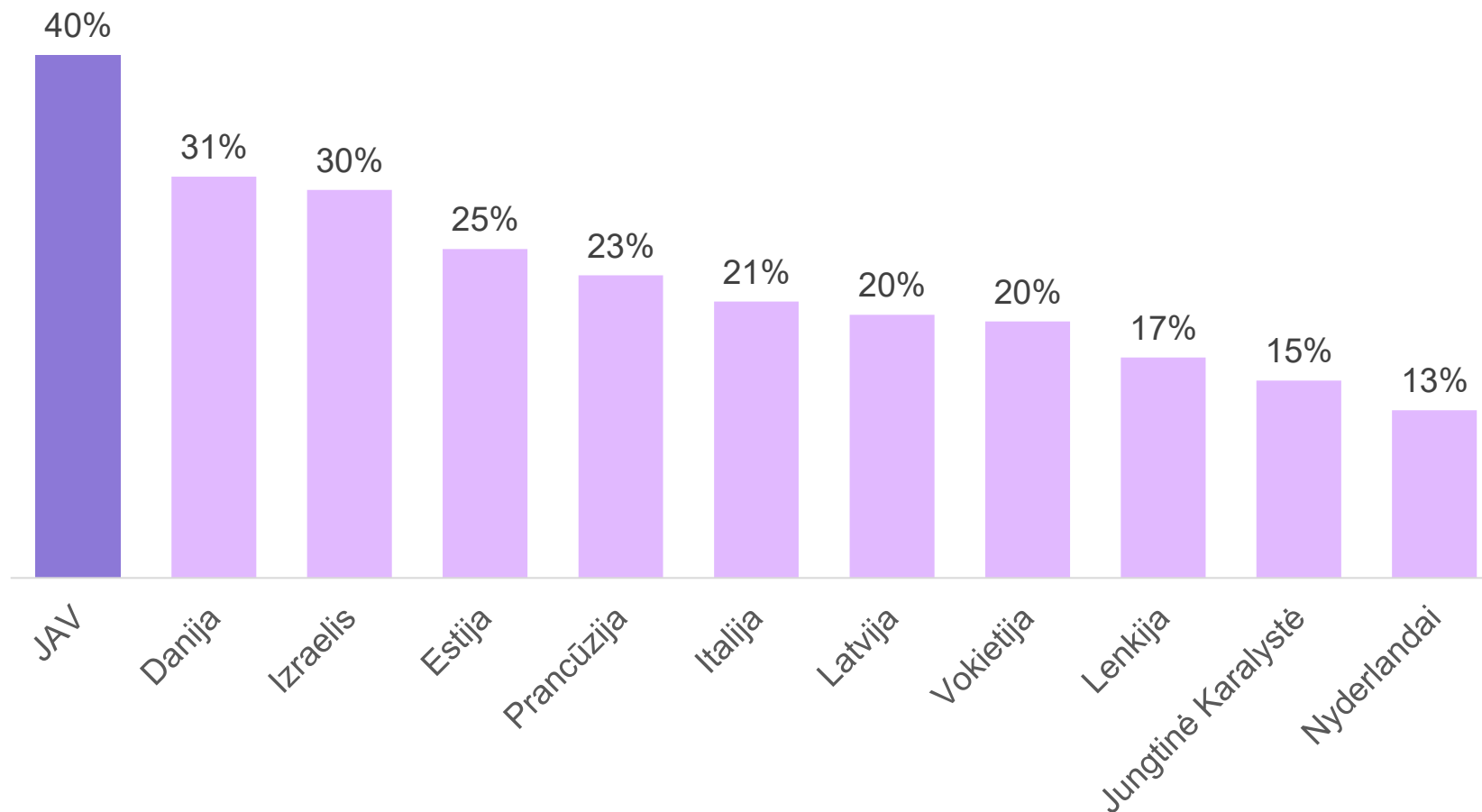
N=713

Verslo turistų amžiaus vidurkis panašus į visų apklaustųjų, bet didesnę dalį sudaro vyrai



Didžiausią procentinę dalį verslo ir konferencijų turistai sudaro tarp apklaustų JAV turistų

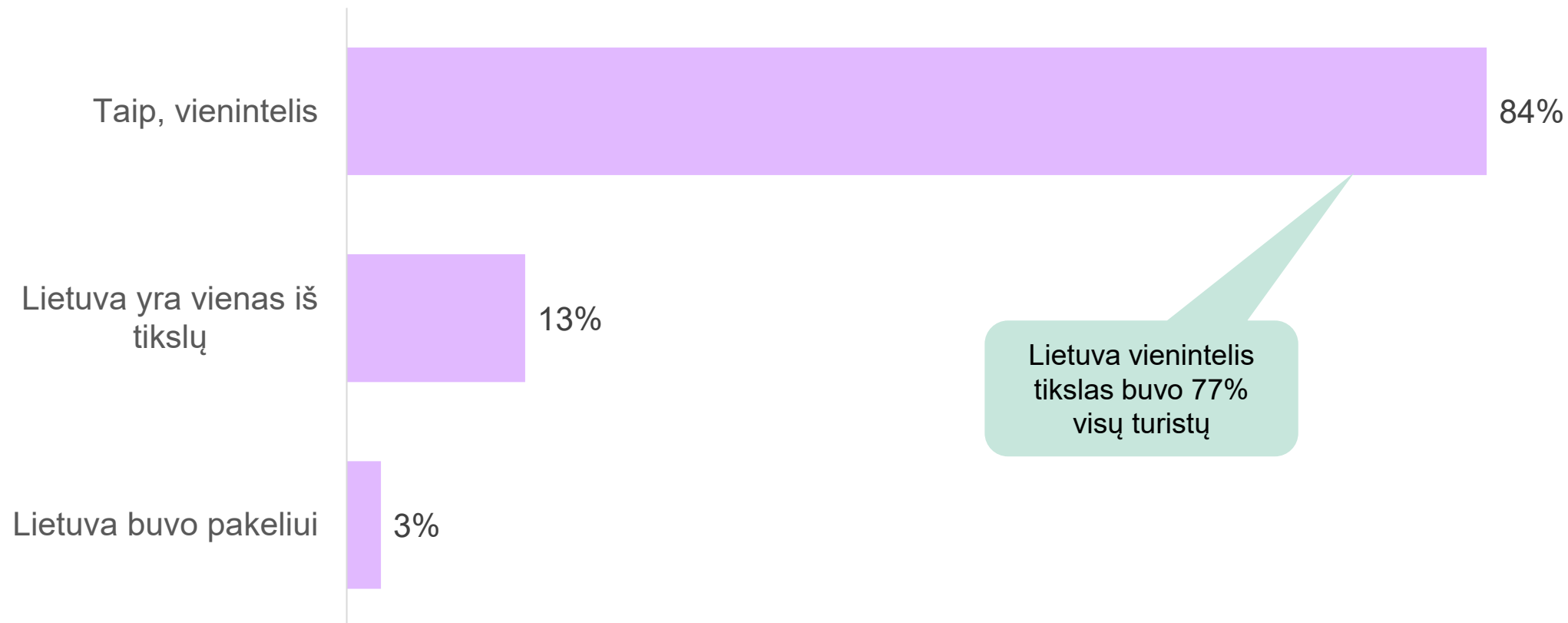
Nurodykite savo gyvenamąją šalį.



Atvykimas ir apsistojimas

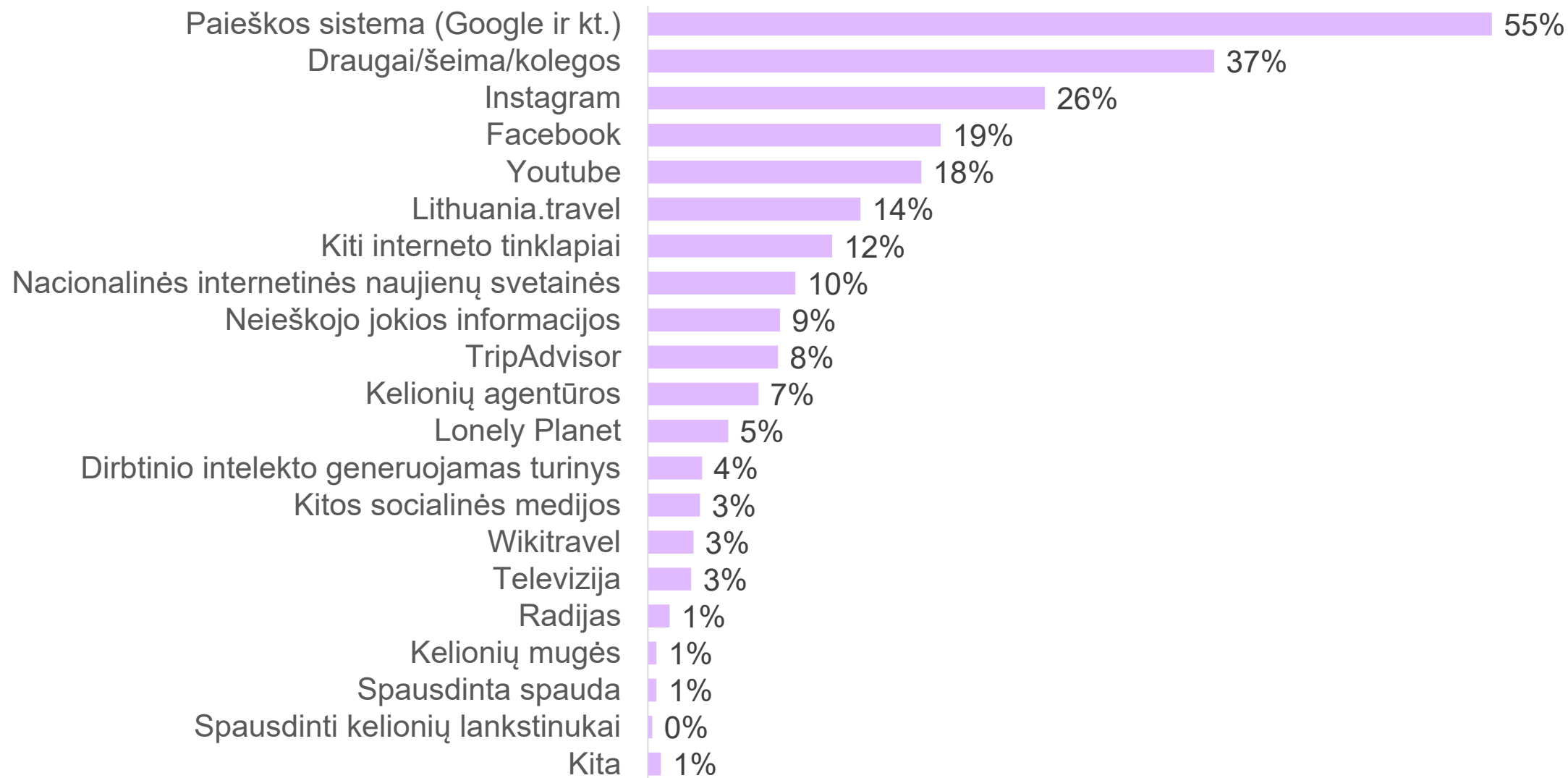
Dauguma verslo turistų į Lietuvą keliauja tikslingai – Lietuva yra pagrindinis jų kelionės tikslas

Ar Lietuva yra vienintelis Jūsų kelionės tikslas?



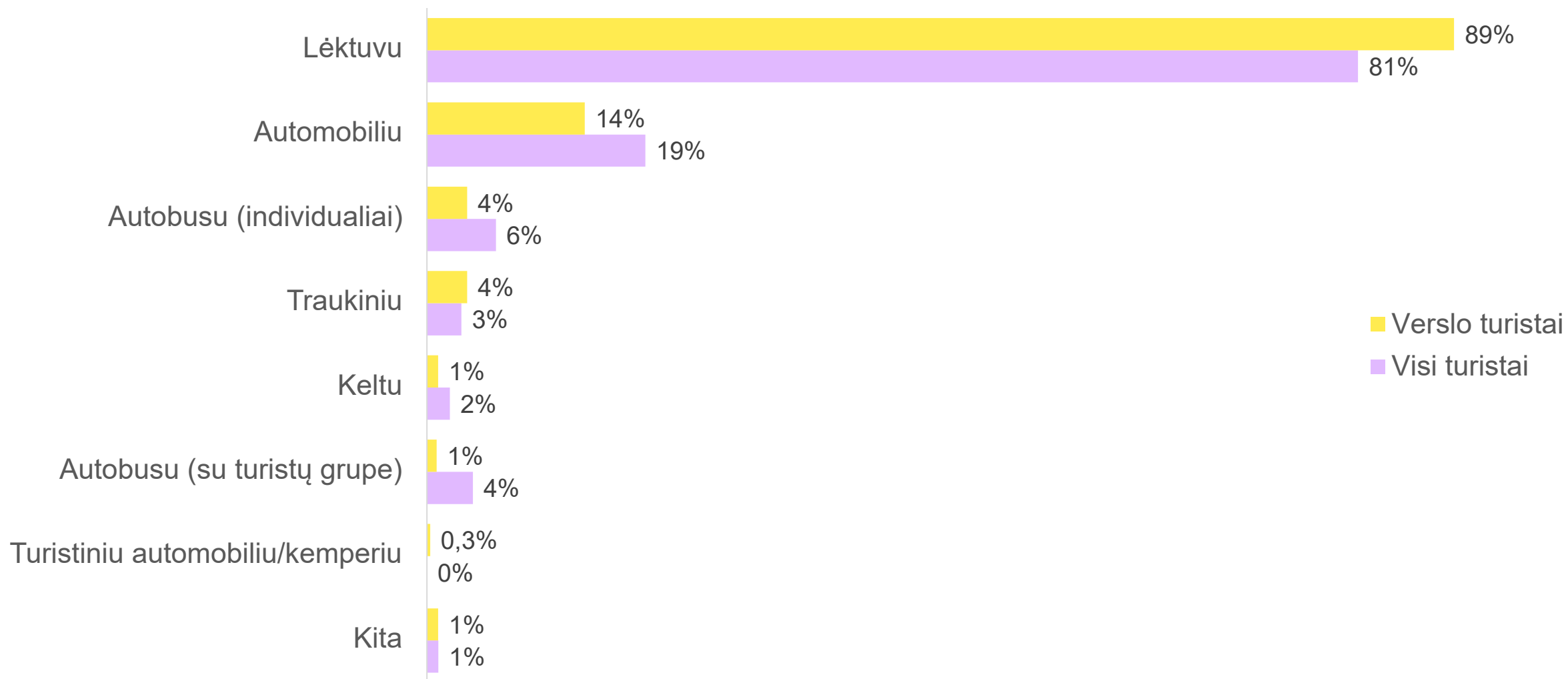
Populiariausias informacijos šaltinis – paieškos sistemos

Kokiais informacijos šaltiniais naudojotės planuodami savo kelionę?



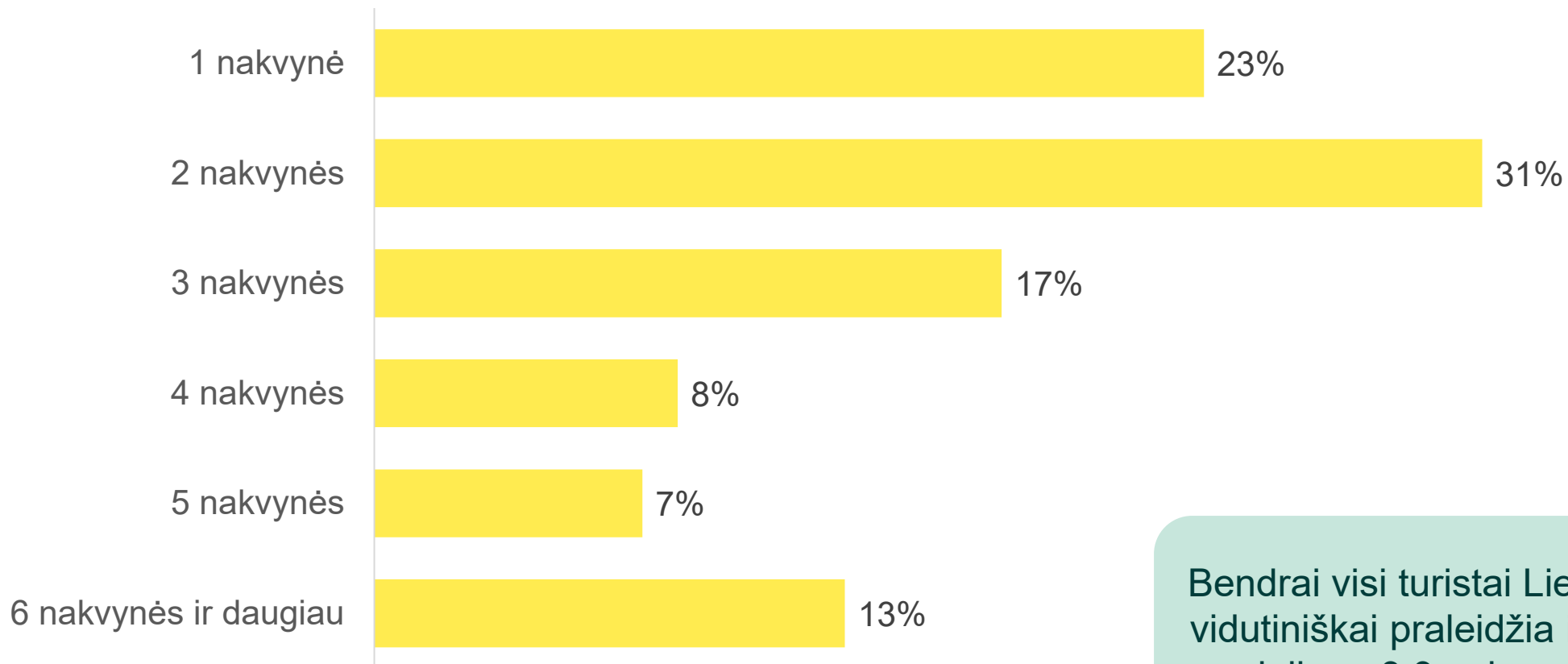
Dauguma verslo turistų į Lietuvą atkeliauja lėktuvu

Kuriomis iš šių transporto priemonių keliavote į Lietuvą?



Vidutiniškai verslo turistai Lietuvoje apsistoja ilgiau – 3,3 nakvynėms

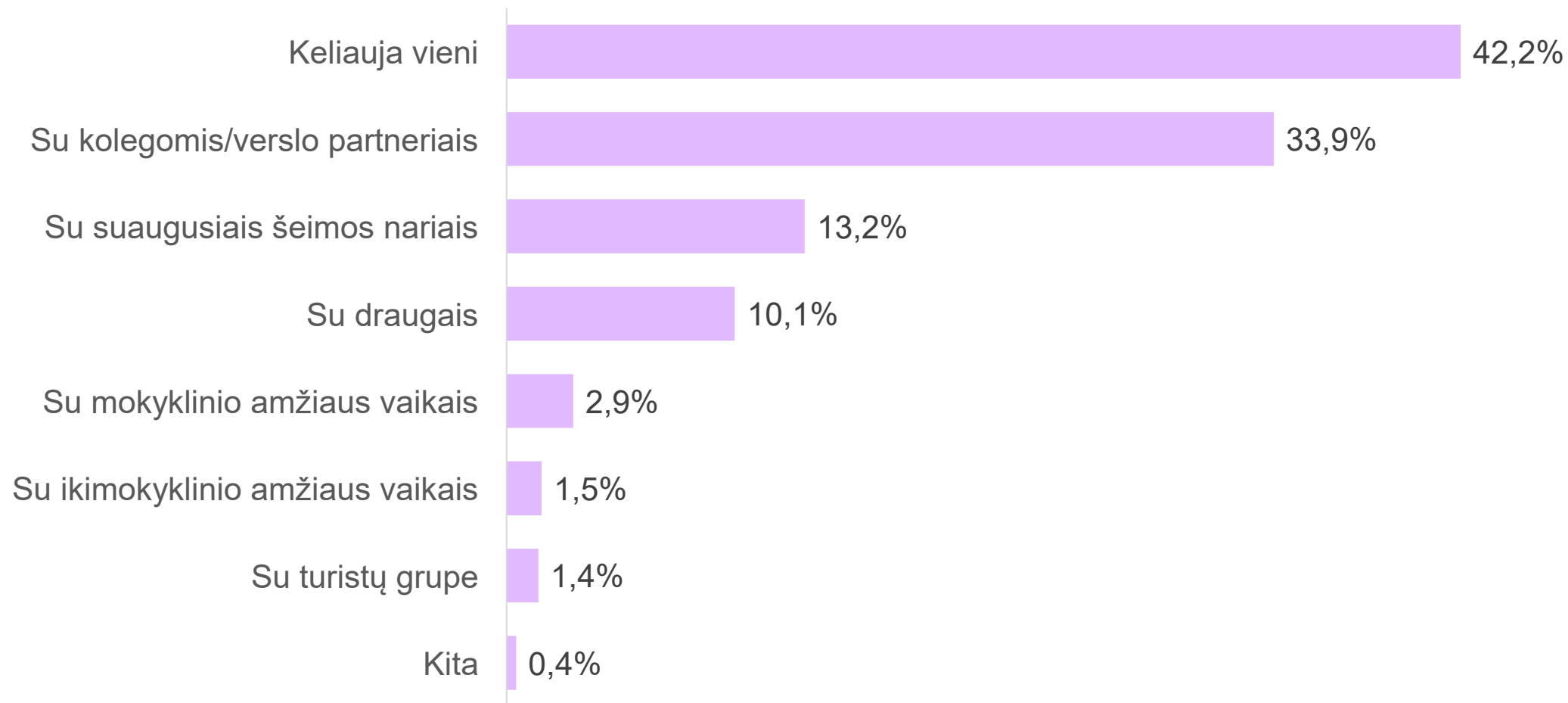
Kiek nakvynių šios kelionės metu praleisite Lietuvoje? Nurodykite bendrą skaičių



Bendrai visi turistai Lietuvoje vidutiniškai praleidžia ilgesnį laiką – 3,9 nakvynės

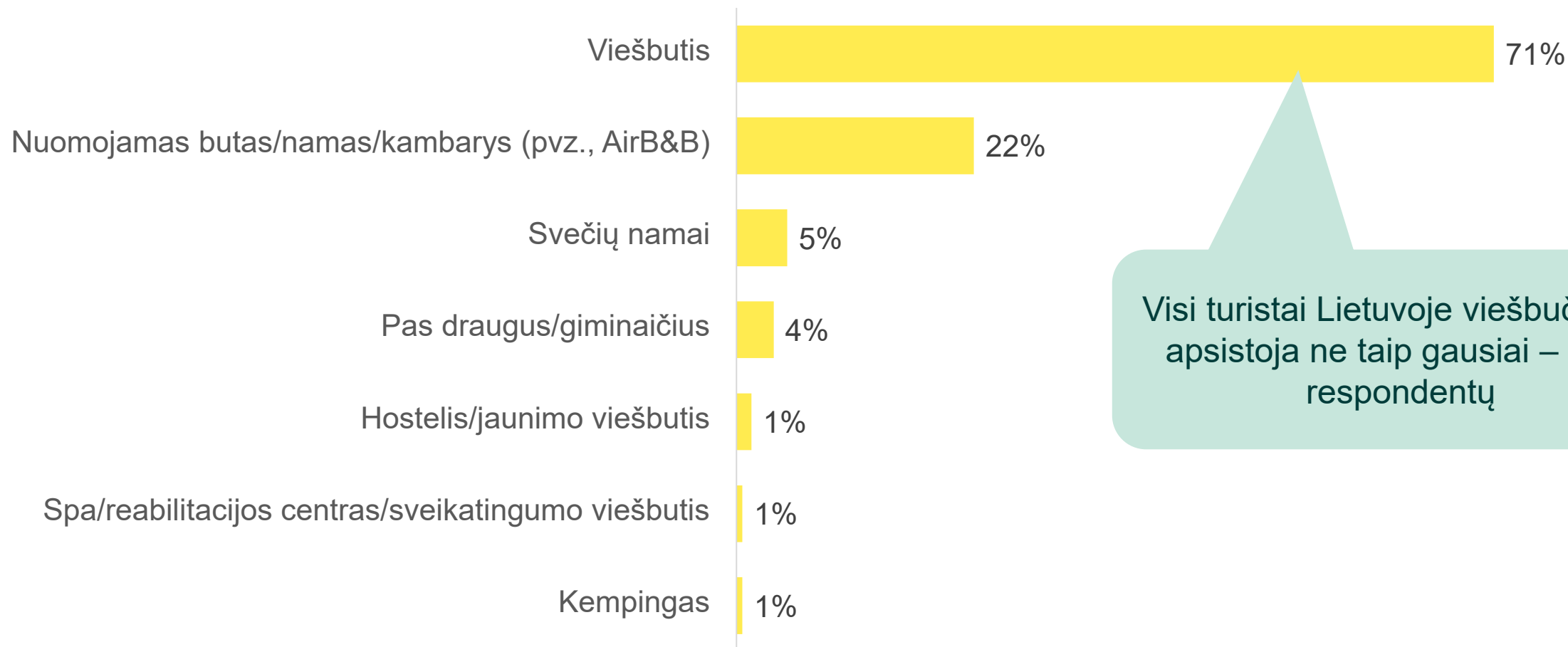
Verslo turistai keliauja vieni arba su kolegomis

Į šią kelionę vykstate vieni ar su dar kuo nors?



Verslo turistai dažniausiai apsistoja viešbučiuose

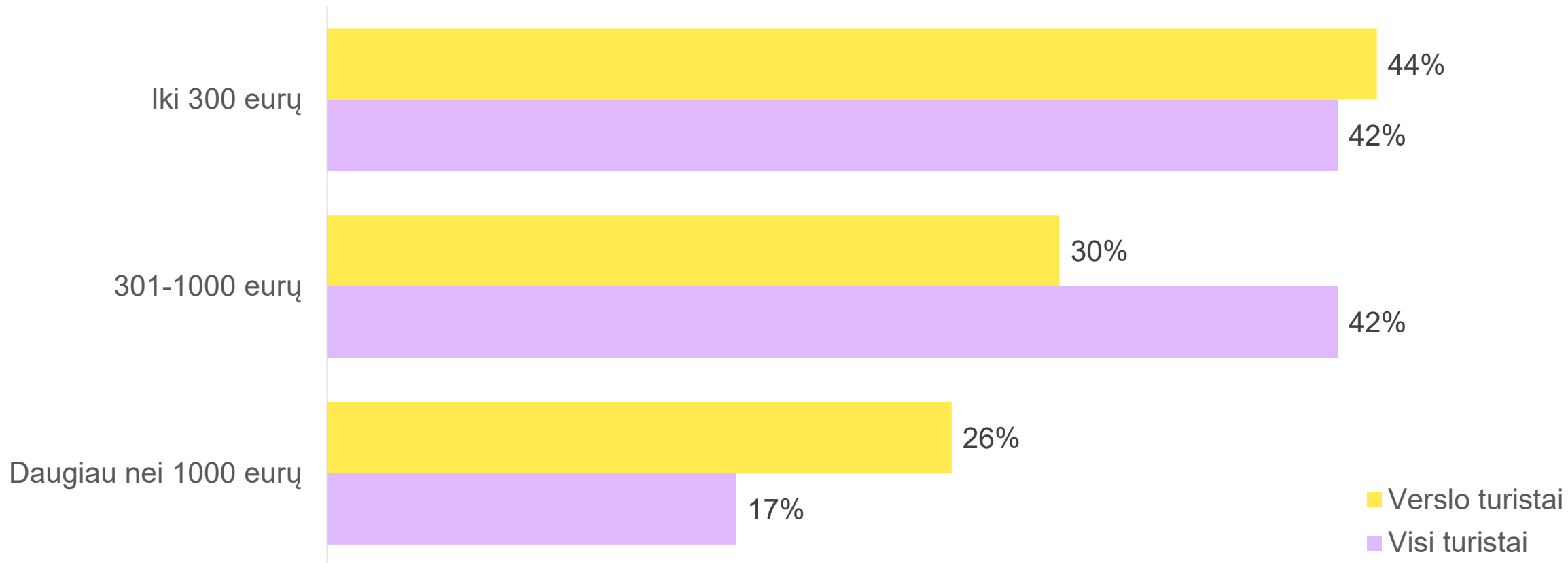
Kur apsistojote savo dabartinės viešnagės Lietuvoje metu?



Visi turistai Lietuvoje viešbučiuose
apsistoja ne taip gausiai – 55%
respondentų

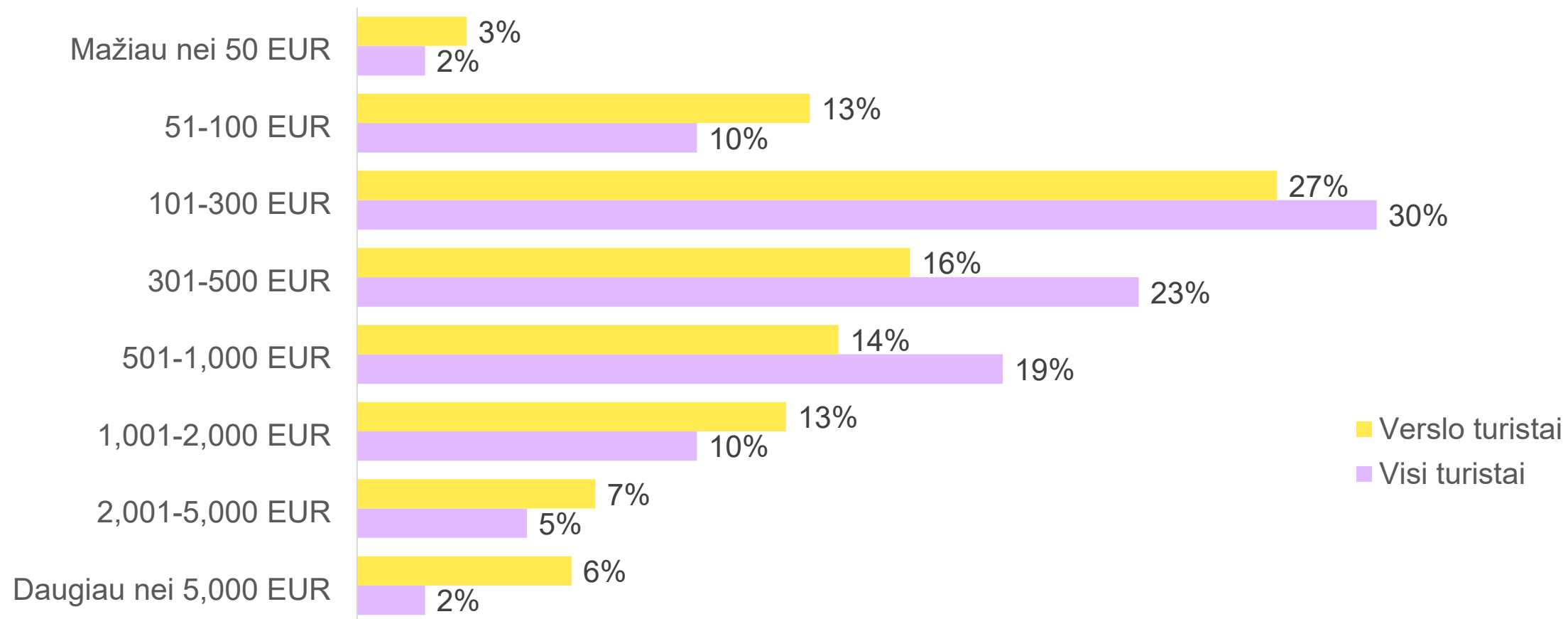
Tarp verslo turistų yra daugiau išleidžiančių dideles sumas nei tarp visų turistų, tačiau beveik pusė išleidžia tik iki 300 eurų

Kiek pinigų planuojate išleisti / išleidote viešėdami Lietuvoje? Nurodykite sumą vienam asmeniui.



Daugiausia verslo turistų per vizitą planuoja išleisti 101-300 EUR

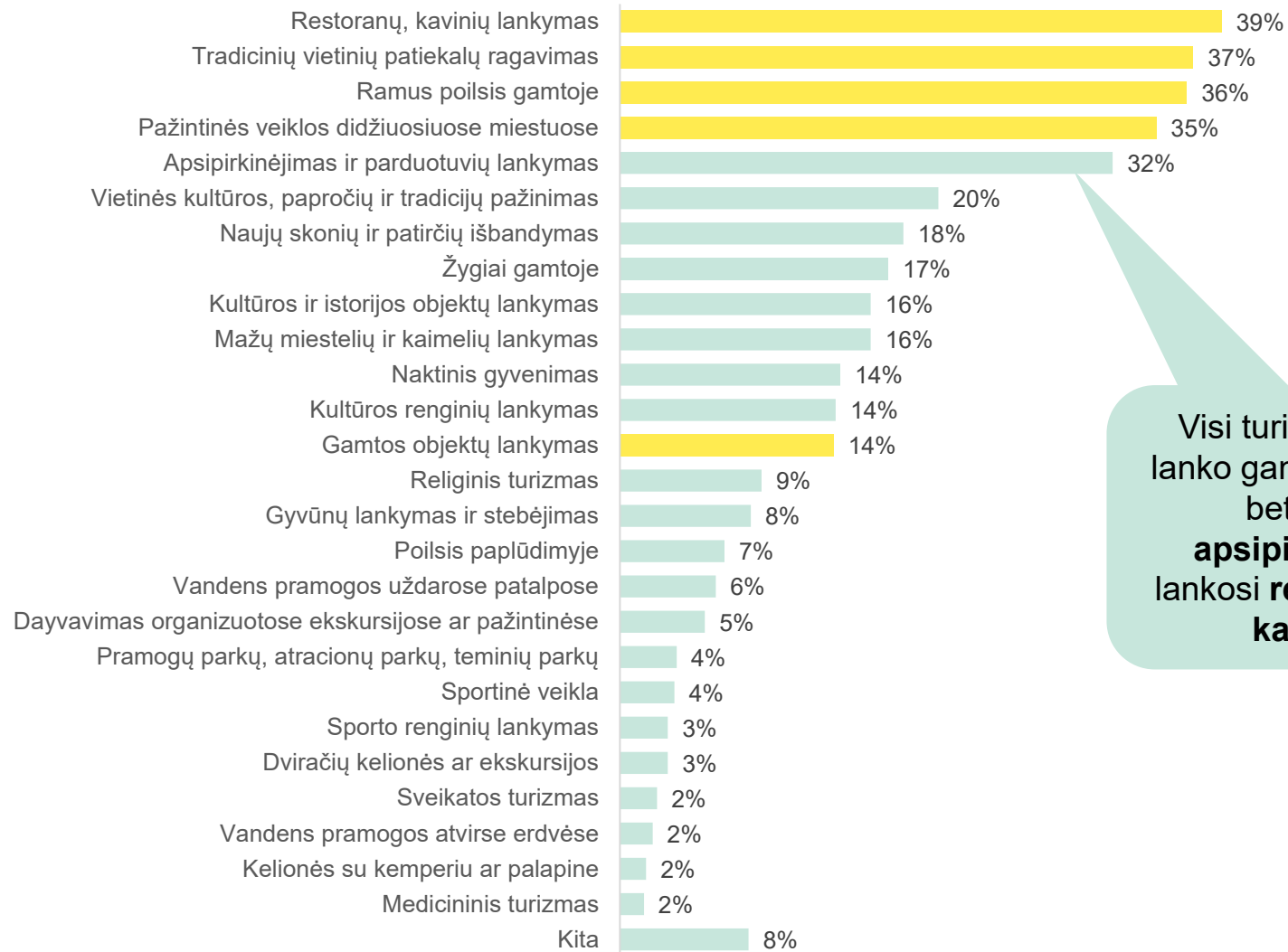
Kiek pinigų planuojate išleisti / išleidote viešėdami Lietuvoje? Nurodykite sumą vienam asmeniui.



Veiklos ir įspūdžiai apie jas

Tarp visų veiklų kelionės Lietuvoje metu populiariausios gastronominės veiklos

Kokiomis veiklomis užsiėmėte vizito Lietuvoje metu?

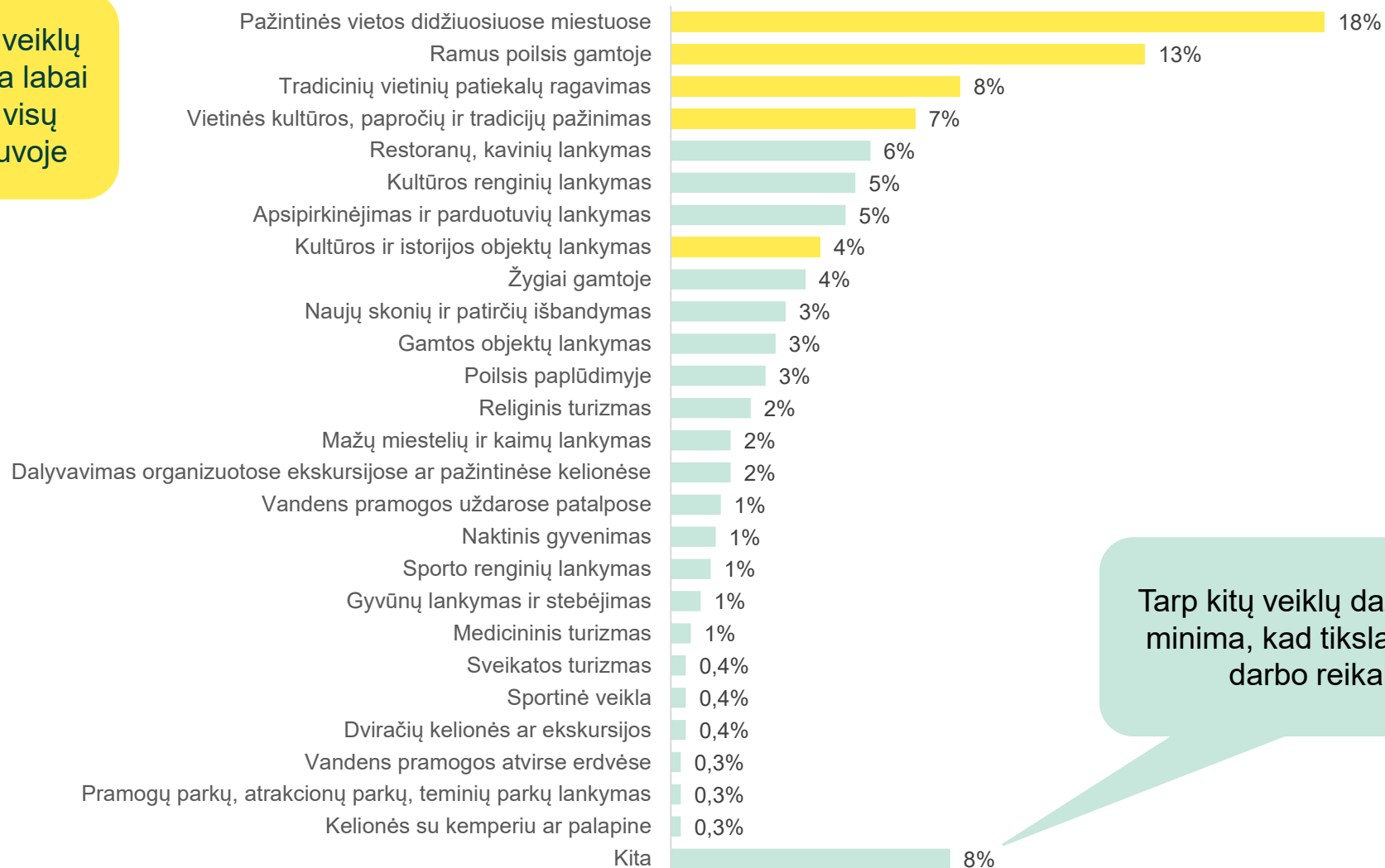


Visi turistai dažniau lanko gamtos objektus, bet **rečiau** **apsipirkinėja** bei lankosi **restoranuose, kavinėse**

Nors atvyksta dėl verslo reikalų / konferencijų, kaip pagrindines renkasi įvairias veiklas

Kuri iš anksčiau paminėtų veiklų buvo pagrindinis šios kelionės tikslas?

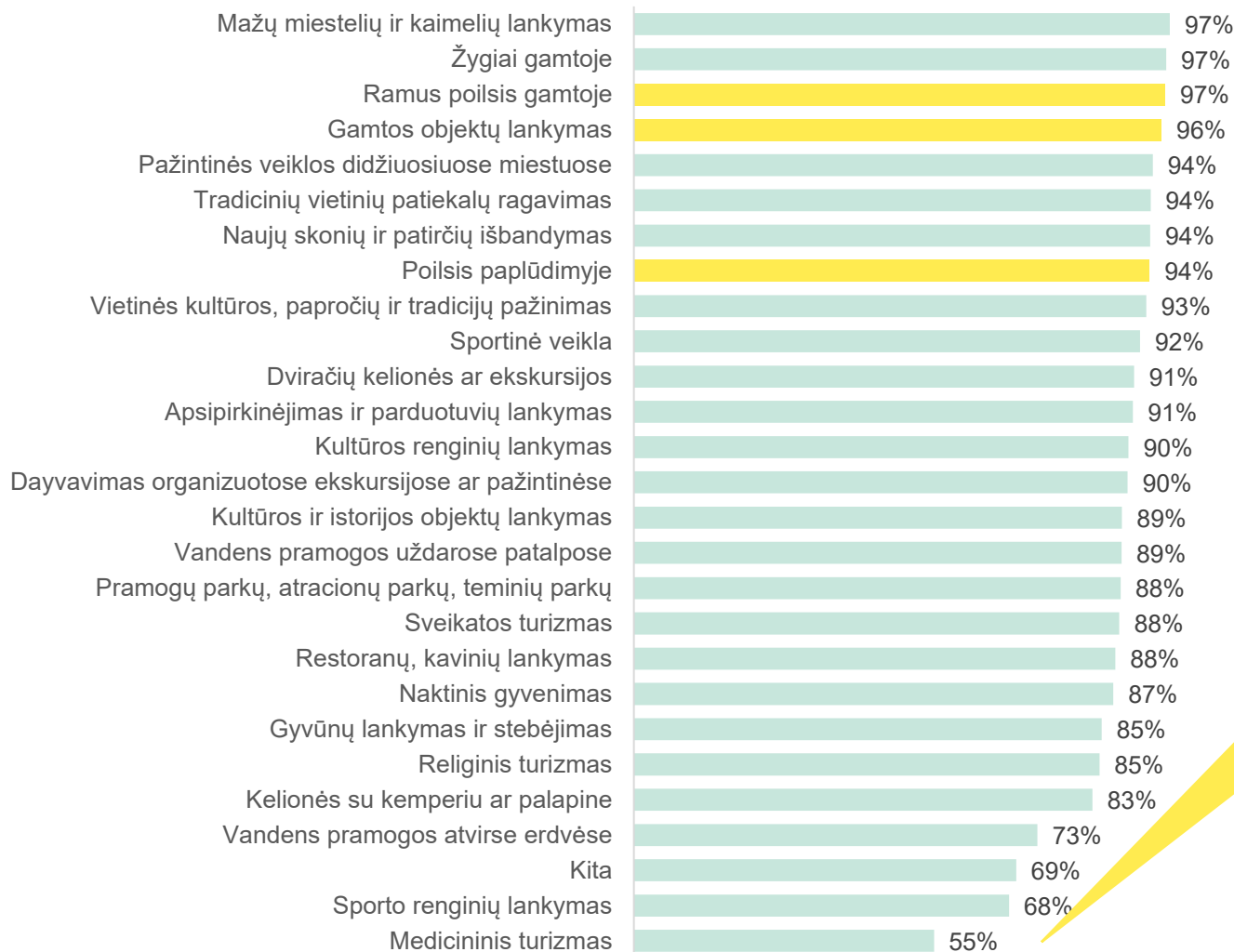
Pagrindinių veiklų
TOP 5 išlieka labai
panašus į visų
turistų Lietuvoje



Tarp kitų veiklų dažniausiai minima, kad tikslas yra tik darbo reikalai

Geriausiai verslo turistai vertina mažų miestelių ir kaimelių lankymą bei žygius ir poilsį gamtoje

Įvertinkite veiklas, kuriose dalyvavote dabartinio vizito Lietuvoje metu.

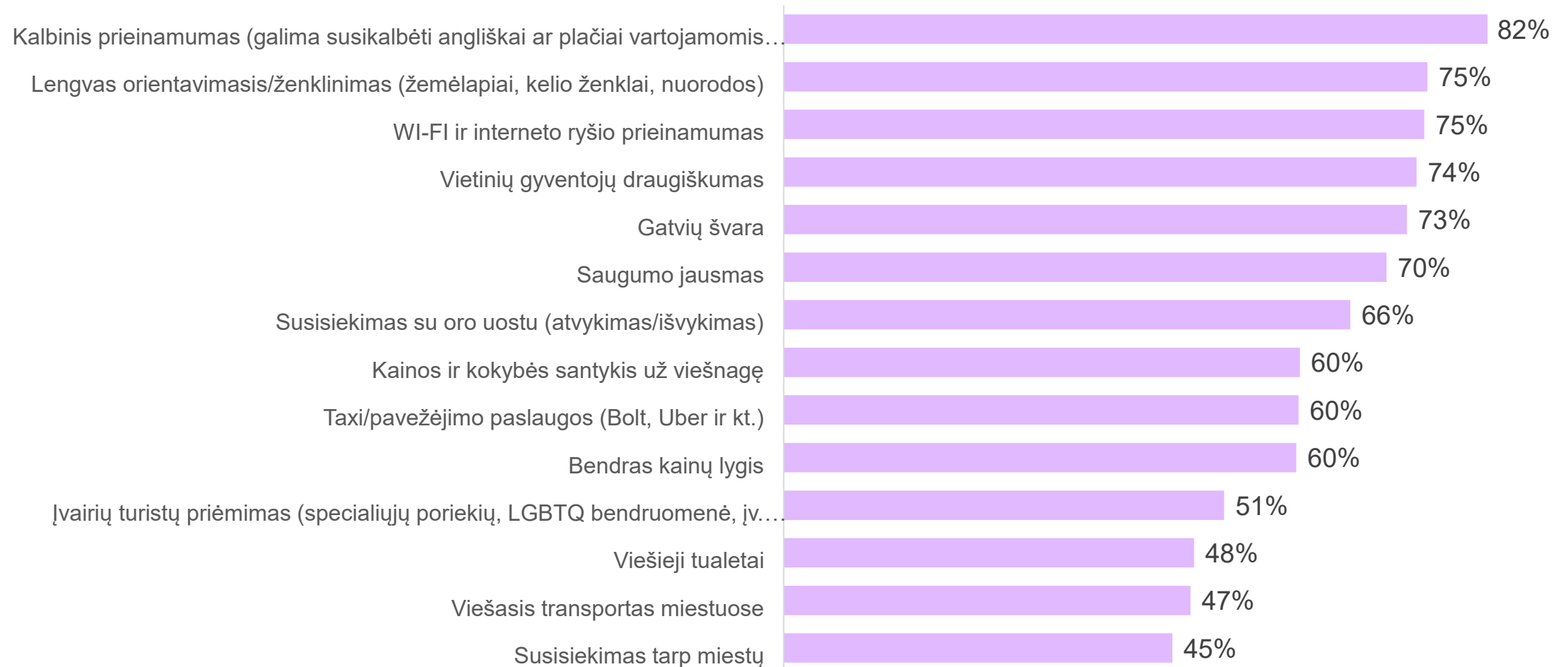


Lyginant su visais atvykusiais, verslo turistai prasčiau įvertino **sporto renginių lankymą ir medicininį turizmą**

Bendras įspūdžių apie Lietuvą vertinimas

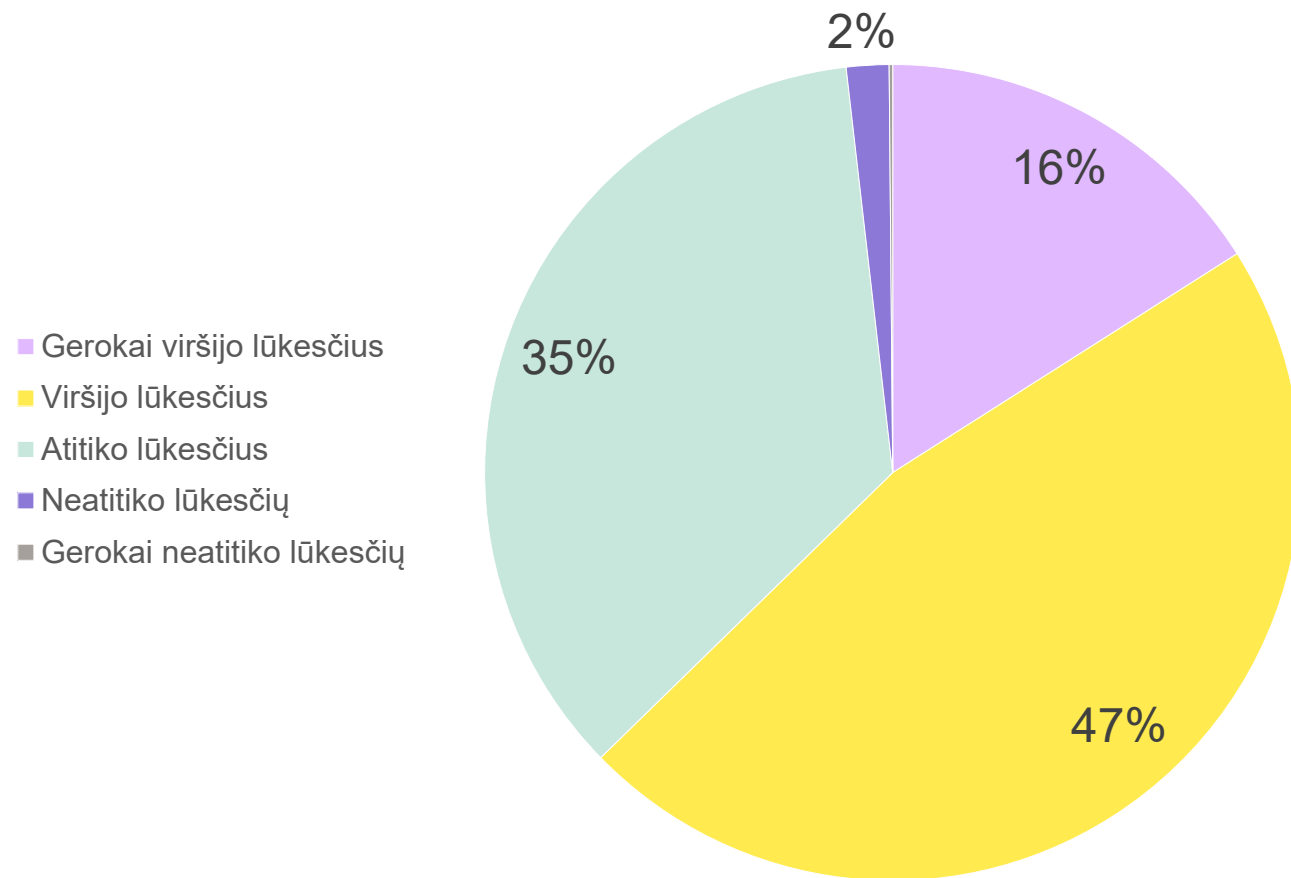
Geriausiai verslo turistai, kaip ir visi turistai, Lietuvoje vertina kalbinį prieinamumą

[vertinkite šiuos aspektus remdamiesi savo patirtimi dabartinio vizito Lietuvoje metu.]



Daugumos (63%) verslo turistų viešnagė Lietuvoje viršijo arba gerokai viršijo lūkesčius

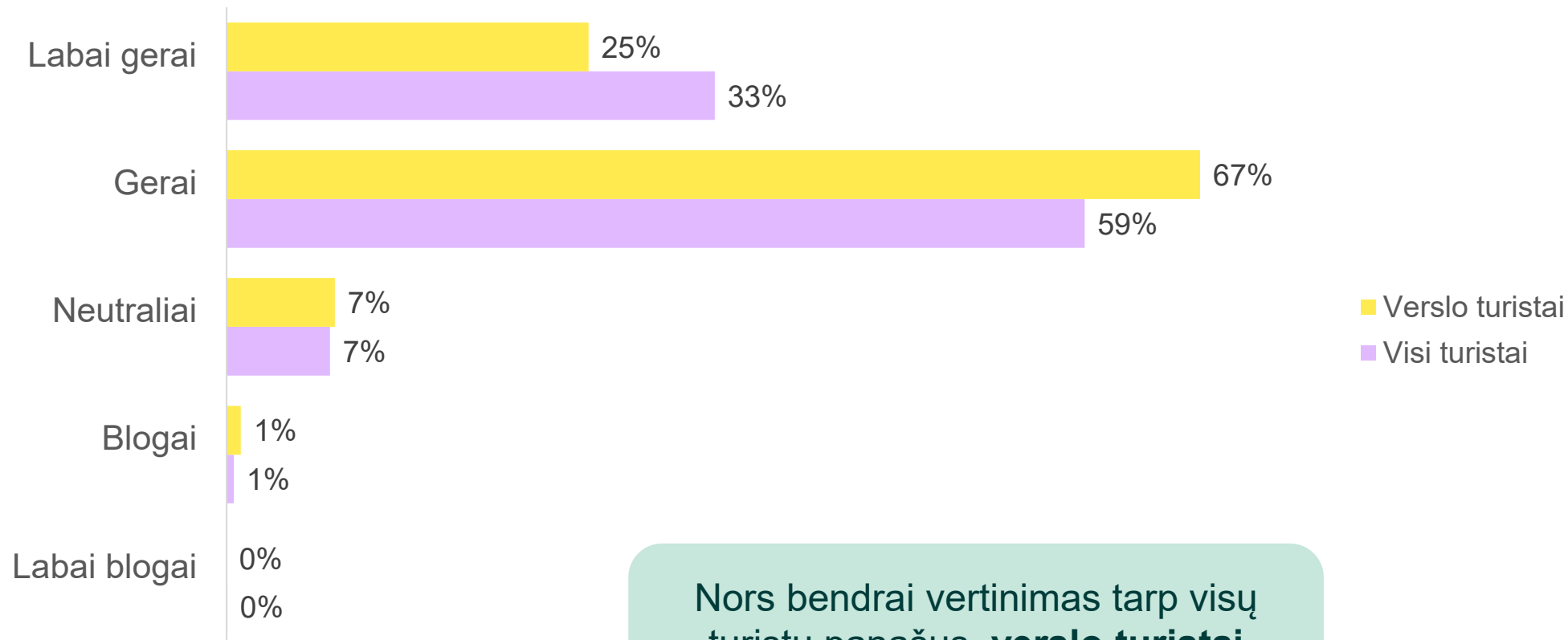
Atsižvelgiant į Jūsų lūkesčius prieš atvykstant į Lietuvą ir faktinę patirtį, ar Lietuva atitiko Jūsų lūkesčius?



Panašios dalies visų turistų lūkesčiai taip pat buvo viršyti arba gerokai viršyti – 61%

92% verslo turistų bendrą įspūdį apie Lietuvą vertina gerai arba labai gerai

Prašome įvertinti savo įspūdį apie Lietuvą.



Nors bendrai vertinimas tarp visų turistų panašus, **verslo turistai rečiau vertina Lietuvą labai gerai**

Tarp verslo turistų tikimybė rekomenduoti Lietuvą ir patiems sugrįžti didelė, tačiau šiek tiek žemesnė nei visų turistų

Kiek tikėtina, kad rekomenduotumėte aplankyti Lietuvą savo draugams ar kolegoms?

Kiek tikėtina, kad apsilankysite Lietuvoje dar kartą?

**Verslo
turistai**
(N=713)



**Visi
turistai**
(N=3200)



Dalis verslo turistų jokių trūkumų neįvardija, kitiems svarbus naktinis gyvenimas, minimos aukštos kainos, trūksta parduotuvių ir kavinių regionuose

Ko, jūsų manymu, trūko ar ko trūksta jūsų viešnagės Lietuvoje metu?

Naktinio gyvenimo pasiūla (per trumpas darbo laikas)

Prasti keliai

Parduotuvių ir kavinių įvairovė mažesniuose miestuose

Kultūrinių renginių anglų kalba trūkumas

Didelės kainos

Kalbiniai iššūkiai

Apibendrinimas

Verslo turisto paveikslas



Lietuva – pagrindinis kelionės tikslas

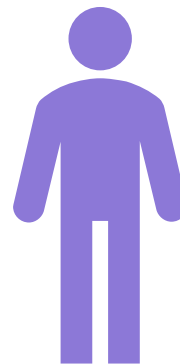
14% derina darbą su atostogomis

59% vyrai, įvairaus amžiaus
Didžiąsą dalį sudaro tarp JAV
keliautojų



Atvyksta lėktuvu, apsistoja viešbučiuose

Keliauja vieni arba su kolegomis



Populiariausios veiklos
Kavinių, restoranų lankymas
bei **tradicinių patiekalų ragavimas**



Nors praleidžia **trumpesnį laiką**, dažniau išleidžia **dideles pinigų sumas**

Bendras įspūdis apie Lietuvą – **teigiamas**



Apibendrinimas



Sociodemografinis respondentų paveikslas: tarp verslo turistų Lietuvoje daugiau vyrų, jie sudaro 59% visos imties. Didžiausią dalį verslo turistai užima būtent tarp turistų iš JAV.

Atvykimo aplinkybės: verslo ir konferencijų turistai į Lietuvą atvyksta labai tikslingai – 84% jų Lietuva yra vienintelis kelionės tikslas.

Atvykimas: palyginus su visais turistais, verslo turistai dažniau renkasi keliauti lėktuvu, rečiau keliauja automobiliu ar autobusu.

Apsistojimas: populiariausias jų apsistojimo tipas yra viešbučiai (juose apsistoja 71% verslo turistų; tarp visų turistų viešbučiai sudaro tik 55%). Lietuvoje verslo turistai vidutiniškai praleidžia mažiau laiko – 3,3 nakvynės (visų turistų vidurkis 3,9 nakvynės).

Išlaidos: per kelionę beveik pusė (44%) verslo turistų išleidžia nedideles sumas iki 300 eurų. Visgi, net 26% jų išleidžia ir virš 1000 eurų (tarp visų turistų tiek išleidžia mažesnę dalis – 17%).

Apibendrinimas



Kelionės veiklos: populiariausios verslo turistų veiklos kelionės metu yra restoranų, kavinių lankymas, tradicinių patiekalų ragavimas. Palyginus su visais turistais, jie dažniau apsipirkinėja, lankosi parduotuvėse, bet rečiau lanko gamtos objektus.

Veiklų įvertinimas: aukščiausiai verslo turistai vertina mažų miestelių ir kaimelių lankymą ir žygius gamtoje.

Bendras įspūdžių apie Lietuvą vertinimas: tarp verslo turistų net 92% Lietuvą vertina gerai arba labai gerai, o 63% jų lūkesčiai Lietuvai buvo viršyti arba gerokai viršyti.

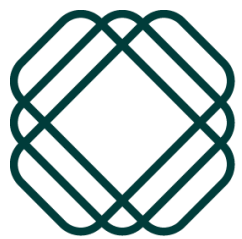
Tikimybė rekomenduoti arba sugrįžti patiems: visgi, palyginus su visais turistais, verslo turistų rekomendavimo lygis bei tikimybės sugrįžti rodikliai šiek tiek žemesni nei visų turistų.

Įvardijami trūkumai: nors daug verslo turistų jokių trūkumų nemato, kiti įvardija, kad Lietuvoje jiems trūksta naktinio gyvenimo pasiūlos, parduotuvių ir maitinimo įstaigų įvairovės mažesniuose miesteliuose, kultūrinių renginių, kaip minusai matomos ir didelės kainos, prasta kelių kokybė, kyla kalbinių iššūkių.

Ačiū

info@lithuania.travel

+370 698 03509



Keliauk
Lietuvoje

 [KeliauK.Lietuvoje](#)

 [KeliauK Lietuvoje](#)

 [Lithuania Travel](#)

www.Lithuania.Travel