



2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

Informacija apie projektą

Projekto vykdytojas	Viešoji įstaiga "Keliauk Lietuvoje"
Projekto pavadinimas	Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Vokietijos ir Jungtinės Karalystės atvykstamojo turizmo rinkoms
Projekto Nr.	05.4.1-LVPA-V-812-02-0001
Veiksmų programa	2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programa
Prioritetas	5 prioritetas: Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos
Tikslas	Skatinti atsakingą turizmą ir atvykstamąjį turizmą, didinti Lietuvos kultūros ir gamtos paveldo objektų (išteklių) lankomumą ir žinomumą, vykdant šių objektų (išteklių), nacionalinių turizmo maršrutų, trasų, kultūros kelių rinkodarą Jungtinės Karalystės ir Vokietijos rinkoms.
Priemonė	Nr. 05.4.1LVPAV812 „Nacionalinių turizmo maršrutų, trasų ir produktų rinkodara bei turizmo ženklavimo infrastruktūros plėtra“
Projekto lėšos	855 116,69 Eur Projektas finansuojamas iš Europos regioninės plėtros fondo ir Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšų
Projekto vykdymo pradžia	2018-10-24
Projekto vykdymo pabaiga	2020-12-31

Trumpas projekto aprašymas.

Projektu siekiama skatinti atsakingą ir atvykstamąjį turizmą, vykdant gamtos ir kultūros objektų ir nacionalinių turizmo maršrutų, turizmo trasų, kultūros kelių rinkodarą tikslinėse Jungtinės Karalystės ir Vokietijos rinkose.

Projekto įgyvendinamos veiklos:

1. Ne mažiau kaip 9 turizmo rinkodaros priemonių Vokietijoje ir Jungtinėje Karalystėje įgyvendinimas, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;
2. Ne mažiau kaip 4 reklamos kampanijų Jungtinės Karalystės ir Vokietijos rinkose įgyvendinimas;
3. Reklamos veiksmų efektyvumo tyrimas Vokietijos ir Jungtinės Karalystės rinkose, apklausiant po 150 respondentų;
4. Duomenų bazės (informacinės sistemos) ir ekonometrinio modulio sukūrimas atvykstamojo turizmo duomenų kaupimui ir analizavimui;
5. Ne mažiau kaip 8 pažintinių turų Lietuvoje Vokietijos ir Jungtinės Karalystės žurnalistams, turizmo nuomonės formuotojams ir turizmo specialistams organizavimas, pristatant ir

populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius, gamtos ir kultūros paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą.

Projekto tikslas ir veiklos atitinka 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ 5.4.1 uždavinį „Padidinti kultūros ir gamtos paveldo aktualumą, lankomumą ir žinomumą, visuomenės informuotumą apie juos supančią aplinką“, priemonės Nr. 05.4.1-LVPA-V-812 „Nacionalinių turizmo maršrutų, trasų ir produktų rinkodara bei turizmo ženklinimo infrastruktūros plėtra“ tikslą – didinti kultūros ir gamtos paveldo objektų lankomumą ir žinomumą.