



2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

Informacija apie projektą

Projekto vykdytojas	Viešoji įstaiga "Keliauk Lietuvoje"
Projekto pavadinimas	Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Italijos, Prancūzijos, Ispanijos, Belgijos, Nyderlandų atvykstamojo turizmo rinkoms
Projekto Nr.	05.4.1-LVPA-V-812-01-0004
Veiksmų programa	2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programa
Prioritetas	5 prioritetas: Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos
Tikslas	Skatinti atvykstamąjį turizmą ir atsakingą turizmą, vykdant gamtos ir kultūros objektų ir turizmo maršrutų, trasų, kultūros kelių rinkodarą Italijos, Prancūzijos, Ispanijos, Belgijos ir Nyderlandų rinkose ir organizuojant turizmo renginius Lietuvoje visų atvykstamojo turizmo rinkų atstovams.
Priemonė	Nr. 05.4.1LVPAV812 „Nacionalinių turizmo maršrutų, trasų ir produktų rinkodara bei turizmo ženklavimo infrastruktūros plėtra“
Projekto lėšos	1 143 987,79 Eur Projektas finansuojamas iš Europos regioninės plėtros fondo ir Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšų
Projekto vykdymo pradžia	2016-02-01
Projekto vykdymo pabaiga	2020-01-01

Trumpas projekto aprašymas.

Projektu siekiama skatinti atvykstamąjį turizmą ir atsakingą turizmą, vykdant gamtos ir kultūros objektų ir turizmo maršrutų, trasų, kultūros kelių rinkodarą Italijos, Prancūzijos, Ispanijos, Belgijos ir Nyderlandų rinkose ir organizuojant turizmo renginius Lietuvoje visų atvykstamojo turizmo rinkų atstovams.

Projektu įgyvendinamos veiklos:

1. Ne mažiau kaip 16 kompleksinių rinkodaros priemonių įgyvendinimas Italijos ir Prancūzijos turizmo rinkose, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;
2. Ne mažiau kaip 7 reklamos kampanijų įgyvendinimas Ispanijos, Belgijos ir Nyderlandų rinkose, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;
3. Ne mažiau kaip 9 pažintinių turų serijų Lietuvoje organizavimas Italijos, Prancūzijos, Ispanijos, Belgijos ir Nyderlandų žurnalistams bei turizmo specialistams, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius, gamtos ir kultūros paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;

4. Dalyvavimo ne mažiau kaip 3 tarptautinėse turizmo parodose Prancūzijoje, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;
5. Turizmo renginio Ispanijos rinkoje organizavimas, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;
6. Ne mažiau kaip 2 turizmo renginių organizavimo Lietuvoje Vokietijos, Jungtinės Karalystės, Švedijos, Italijos, Prancūzijos, Norvegijos ar kitų atvykstamojo turizmo rinkų atstovams, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą.

Projekto tikslas ir planuojamos veiklos atitinka 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ 5.4.1 uždavinį „Padidinti kultūros ir gamtos paveldo aktualumą, lankomumą ir žinomumą, visuomenės informuotumą apie juos supančią aplinką“, priemonės Nr. 05.4.1-LVPA-V-812 „Nacionalinių turizmo maršrutų, trasų ir produktų rinkodara bei turizmo ženklavimo infrastruktūros plėtra“ tikslą – didinti kultūros ir gamtos paveldo objektų lankomumą ir žinomumą.