



2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

Informacija apie projektą

Projekto vykdytojas	Viešoji įstaiga "Keliauk Lietuvoje"
Projekto pavadinimas	Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Lietuvos ir Lenkijos turizmo rinkose bei turinio kūrimas
Projekto Nr.	05.4.1-LVPA-V-812-02-0004
Veiksmų programa	2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programa
Prioritetas	5 prioritetas: Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos
Tikslas	Skatinti atsakingą turizmą, vietinį ir atvykstantąjį turizmą, didinti Lietuvos kultūros ir gamtos paveldo objektų (išteklių) lankomumą ir žinomumą, vykdant šių objektų (išteklių) rinkodarą Lietuvos ir Lenkijos rinkose bei kuriant turinį vietinio ir atvykstamojo turizmo rinkoms.
Priemonė	Nr. 05.4.1LVPAV812 „Nacionalinių turizmo maršrutų, trasų ir produktų rinkodara bei turizmo ženklavimo infrastruktūros plėtra“
Projekto lėšos	642 156,96 Eur Projektas finansuojamas iš Europos regioninės plėtros fondo ir Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšų
Projekto vykdymo pradžia	2018-10-24
Projekto vykdymo pabaiga	2020-12-31

Trumpas projekto aprašymas.

Projektu siekiama Skatinti atsakingą turizmą, vietinį ir atvykstantąjį turizmą, didinti Lietuvos kultūros ir gamtos paveldo objektų (išteklių) lankomumą ir žinomumą, vykdant šių objektų (išteklių) rinkodarą Lietuvos ir Lenkijos rinkose bei kuriant turinį vietinio ir atvykstamojo turizmo rinkoms.

Projekto įgyvendinamos veiklos:

1. 1 reklaminių radijo laidų projekto radijo stotyse parengimas ir transliavimas;
2. Turinio rinkodaros (reklamos) kampanijos Lietuvos spaudoje įgyvendinimas;
3. Organizavimas 2 pristatomųjų renginių su pažintiniais turais Lietuvos turizmo srities specialistams;
4. Ne mažiau kaip 2 Lietuvos žurnalistų pažintinių turų organizavimas;
5. Dalyvavimas ne mažiau kaip 3 Lietuvoje vykstančiuose didžiuosiuose renginiuose;
6. Ne mažiau kaip 1 kompetencijų stiprinimo seminaro Lietuvos turizmo specialistams organizavimas;
7. E-rinkodaros kampanijos Lenkijoje įgyvendinimas;
8. Reklamos veiksmų efektyvumo tyrimas, apklausiant 150 respondentų Lenkijos rinkoje;
9. Ne mažiau kaip 2 pažintinių turų po Lietuvą Lenkijos žiniasklaidos atstovams organizavimas;

10. Ne mažiau kaip 4 naujienlaiškių (elektroninių leidinių), skirtų atvykstamojo turizmo rinkoms, sukūrimas ir išplatimas;
11. Ne mažiau kaip 4 reklaminių vaizdo klipų, reprezentuojančių turizmo galimybes Lietuvoje, apimančias gamtos ir kultūros paveldo objektus, sukūrimas;
12. Ne mažiau kaip 4 reklamos/komunikacijos kampanijų 4-iose socialinių tinklų paskyrose įgyvendinimas.

Projekto tikslas ir planuojamos veiklos atitinka 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ 5.4.1 uždavinį „Padidinti kultūros ir gamtos paveldo aktualumą, lankomumą ir žinomumą, visuomenės informuotumą apie juos supančią aplinką“, priemonės Nr. 05.4.1-LVPA-V-812 „Nacionalinių turizmo maršrutų, trasų ir produktų rinkodara bei turizmo ženklavimo infrastruktūros plėtra“ tikslą – didinti kultūros ir gamtos paveldo objektų lankomumą ir žinomumą.