

PATVIRTINTA
Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų
ministro
2019 m. vasario 27 d. įsakymu Nr. 4-132

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS „KELIAUK LIETUVOJE“
2019 METŲ VEIKLOS PLANAS**

Misija

Dalyvauti įgyvendinant valstybės politiką turizmo rinkodaros srityje, didinant Lietuvos Respublikos, kaip turistinės vietovės, žinomumą ir iš turizmo sektoriaus gaunamą ekonominę bei socialinę naudą, skatinant atvykstamojo ir vietinio turizmo plėtrą.

Strateginis tikslas

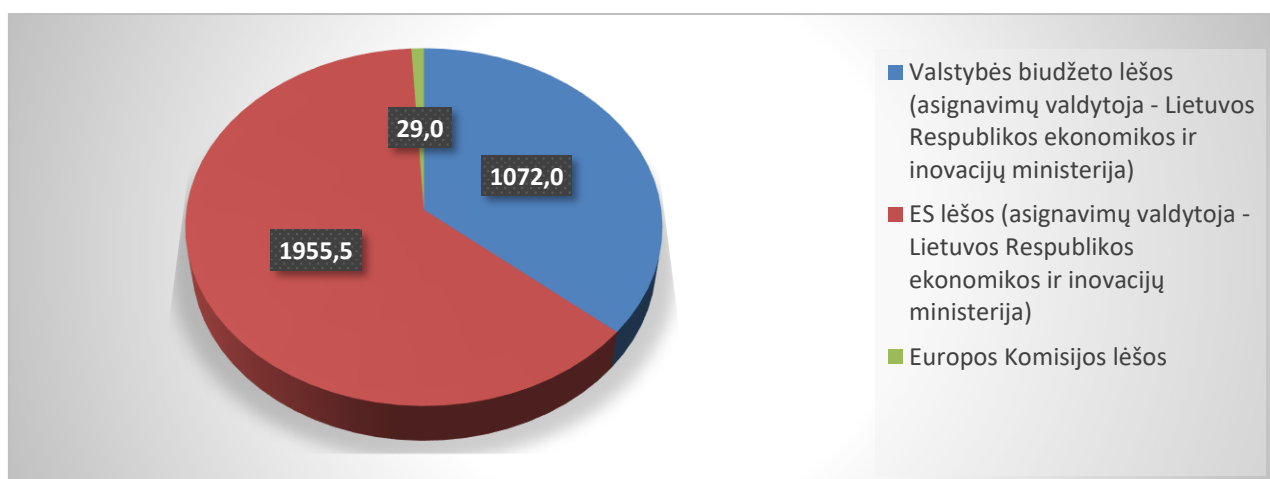
1. Skatinti atvykstamąjį ir vietinį turizmą.

Rodiklis	Planuojama reikšmė 2019 m.	Atsiskaitymo terminas, ketv.
1. Pajamų iš turizmo pokytis, palyginti su praėjusiais metais (proc.)	4,7	2020 m. I
2. Apgyvendintų užsienio ir vietinių turistų skaičius Lietuvos apgyvendinimo įstaigose (tūkst.)	3 800	2020 m. I
3. Apgyvendintų turistų nakvynių skaičiaus pokytis Lietuvos apgyvendinimo įstaigose (proc.)	5,0	2020 m. I

Svarbiausi 2019 m. darbai

1. VšĮ „Keliauk Lietuvoje“ komandos suformavimas (I-III ketv.);
2. Atliktas užsienio turistų nuomonės tyrimas, kuris yra būtinas Lietuvos, kaip patrauklios turizmo krypties, vertinimui, turizmo paslaugų ir produktų vartojimo ištyrimui (I-III ketv.);
3. Perėjimas nuo tradicinės turizmo rinkodaros priemonių prie skaitmeninės rinkodaros (intensyvinti komunikaciją socialiniuose tinkluose, didinti kampanijų skaičių internetiniuose turizmo portaluose, kurti daugiau skaitmeninei erdvei pritaikyto turinio.) (I-IV ketv.);
4. Atnaujintos Lietuvos turizmo svetainės www.lithuania.travel pildymas turiniu ir informacija (būtinų vertimų atlikimas; optimizavimas paieškos sistemose; reklama, siekiant šią svetainę padaryti pagrindiniu Lietuvos turizmo galimybių informacijos šaltiniu) (I-IV ketv.);
5. Analizės atlikimas ir pasiūlymų dėl turizmo produktų ir (ar) specialaus turinio projektų išvystymo pateikimas (II ketv.).

Finansinis planas iš visų finansavimo šaltinių – 3 056,5 tūkst. eurų.



Žmogiškieji ištekliai: Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2018 m. gruodžio 14 d. įsakymu Nr. 4-752 „Dėl viešosios įstaigos „Keliauk Lietuvoje“ valdymo struktūros ir viešosios įstaigos „Keliauk Lietuvoje“ pareigybių sąrašo patvirtinimo“ patvirtintos 24 pareigybės (2019 m. vasario 13 d. faktiškai dirbo 12 darbuotojų).

**Viešosios įstaigos „Keliauk Lietuvoje“ 2019 metų veiklos planas
pagal įstaigos veiksmus, atsakingus vykdytojus ir vykdymo terminus**

tūkst. Eur

Ekonomikos ir inovacijų ministerijos įgyvendinamos programos priemonės kodas ir pavadinimas	Įstaigos veiksmo pavadinimas	Proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijai		Atsakingi vykdytojai	Vykdymo terminas ketv.	Asignavimai ir finansavimo šaltinis
		Pavadinimas ir mato vienetas	Planinė reikšmė			
01-05-01-08-09 Kurti ir plėtoti turizmo maršrutų, trasų ir produktų (išskyrus kultūros kelius) rinkodarą ir turizmo ženklinimo infrastruktūrą	1. Projekto Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-01-0001 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas tikslinėms atvykstamojo turizmo rinkoms“ įgyvendinimas				Projekto trukmė: 2016-06-08 / 2019-05-30 ¹	226,4 (Projekto vertė 1 186,6) Europos Sąjungos fondų investicijos (toliau – ESF investicijos), asignavimų valdytoja – Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija (toliau – EIM)
		1.1. Per paslaugų teikėjus Jungtinės Karalystės (toliau – JK) ir Vokietijos rinkose įgyvendintų tęstinių kompleksinių rinkodaros priemonių skaičius	16	Viešosios įstaigos „Keliauk Lietuvoje“ (toliau – KL) Turizmo rinkodaros grupė;	I-II	145,7 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.2. Priimtų pažintiniuose turuose Lietuvoje JK ir Vokietijos žurnalistų ir turizmo specialistų skaičius	13	Turizmo produktų grupė;	II-IV	19,5 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.3. Parodų, kuriose dalyvauta, skaičius (tarptautinė turizmo paroda ITB Berlyne, Vokietijoje)	1	Bendrųjų reikalų grupės Projektų valdymo specialistė K. Rudienė	I	61,2 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	2. Projekto Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-01-0002 „Lietuvos gamtos ir kultūros				Projekto trukmė: 2016-06-08/ 2019-05-30 ²	99,0 (Projekto vertė 891,2) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)

¹ Projekto įgyvendinimo pabaiga keisis: prašoma projekto termino pratęsimo iki 2020-07-31

² Projekto įgyvendinimo pabaiga keisis: prašoma projekto termino pratęsimo iki 2020-07-31

paveldo objektų (išteklių) pristatymas svarbioms atvykstamojo turizmo rinkoms“ įgyvendinimas	2.1. Reklaminių kampanijų spaudoje Lenkijoje, Ukrainoje, Rusijoje skaičius	4	KL Turizmo rinkodaros grupė; Turizmo produktų grupė; Bendrųjų reikalų grupės Projektų valdymo specialistė K. Rudienė	II-III	20,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	2.2. Išorinių vaizdo reklaminių kampanijų Latvijoje, Estijoje skaičius	6		II	42,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	2.3. Priimtų pažintiniuose turuose Lietuvoje Baltarusijos, Lenkijos, Rusijos, Ukrainos žurnalistų ir turizmo specialistų skaičius	37		II-IV	37,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
3. Projekto Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-01-0003 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas vietinio turizmo rinkoje“ įgyvendinimas				Projekto trukmė: 2016-06-08/2019-04-20 ³	282,5 (Projekto vertė 883,1) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	3.1. Įgyvendintų televizijos projektų, pristatančių Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo išteklius, skaičius	2	KL Turizmo rinkodaros grupė; Turizmo produktų grupės ekspertė; Bendrųjų reikalų grupės Projektų valdymo specialistė K. Rudienė	I-IV	236,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	3.2. Įgyvendintų turinio rinkodaros kampanijų televizijoje, per kurias pristatyti Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo ištekliai, skaičius	1		II-III	40,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	3.3. Surengtų turizmo pristatomųjų renginių vietinės turizmo rinkos specialistams skaičius	1		II	6,5 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
4. Projekto Nr.05.4.1-LVPA-V-812-01-0004 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Italijos, Prancūzijos, Ispanijos, Belgijos, Nyderlandų atvykstamojo turizmo				Projekto trukmė 2016-07-04/2020-01-01	197,6 (Projekto vertė 1143,9) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	4.1. Per paslaugų teikėjus Italijos ir Prancūzijos rinkoje įgyvendintų tęstinių kompleksinių rinkodaros priemonių skaičius	13	KL Turizmo rinkodaros grupė; Turizmo produktų grupė; Bendrųjų reikalų grupės Projektų valdymo	I-IV	103,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	4.2. Įgyvendintų reklamos kampanijų Ispanijoje skaičius	2		II	30,6 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)

³ Projekto įgyvendinimo pabaiga keisis: prašoma projekto termino pratęsimo iki 2020-03-01

rinkoms“ įgyvendinimas	4.3. Surengtų Lietuvą pristatančių renginių atvykstamojo turizmo rinkų atstovams Lietuvoje skaičius	1	specialistė K. Rudienė	III	8,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	4.4. Pažintiniuose turuose Lietuvoje priimtų Italijos, Prancūzijos, Belgijos, Nyderlandų ir Ispanijos žurnalistų ir turizmo specialistų skaičius	40		II-IV	56,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
5. Projekto Nr.05.4.1-LVPA-V-812-01-0005 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas tolimosioms atvykstamojo turizmo rinkoms“ įgyvendinimas				2016-07-15/ 2020-04-30	313,5 (Projekto vertė 1 240,1) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	5.1. Per paslaugų teikėjus Japonijos, Kinijos, JAV rinkose įgyvendintų tęstinių kompleksinių rinkodaros priemonių skaičius	12	KL Turizmo rinkodaros grupė; Turizmo produktų grupė; Bendrųjų reikalų grupės Projektų valdymo specialistė K. Rudienė	I-IV	219,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	5.2. Pažintiniuose turuose Lietuvoje priimtų JAV, Izraelio žurnalistų skaičius ir turizmo specialistų skaičius	20		I-IV	45,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	5.4. Įgyvendintų turizmo renginių, pristatančių Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektus (išteklius), Izraelyje skaičius	1		III	2,5 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	5.5. Dalyvauta turizmo parodoje (Japonija (JATA Expo))	1		III	13,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	5.6. Įgyvendintų reklamos kampanijų Izraelyje skaičius	2		III-IV	34,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
6. Projekto Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-01-0006 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Švedijos, Norvegijos,				Projekto trukmė: 2016-07-20/ 2020-02-01	121,8 (Projekto vertė 1 021,1) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
6.1. Per paslaugų teikėjus Švedijos rinkoje įgyvendintų tęstinių kompleksinių rinkodaros priemonių skaičius	7	KL Turizmo rinkodaros	I-IV	54,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)	

Suomijos ir Danijos atvykstamojo turizmo rinkoms“ įgyvendinimas	6.2. Priimtų pažintiniuose turuose Lietuvoje Švedijos, Norvegijos, ir Danijos žurnalistų ir turizmo specialistų skaičius	19	grupė; Turizmo produktų grupė; Bendrųjų reikalų grupės Projektų valdymo specialistė K. Rudienė	II-IV	28,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	6.3. Įgyvendintų reklamos kampanijų Suomijoje skaičius	2	grupės Projektų valdymo specialistė K. Rudienė	I-III	39,8 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
7. Projekto Nr.05.4.1-LVPA-V-812-01-0007 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų pristatymas bei reklama Lietuvos ir užsienio šalių internetiniuose portaluose, socialiniuose tinklalapiuose ir leidiniuose“ įgyvendinimas				Projekto trukmė: 2016-07-20/ 2019-12-31	95,6 (Projekto vertė 860,1) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	7.1. Įgyvendintų reklamos kampanijų užsienio interneto portaluose skaičius	1	KL Turizmo rinkodaros grupė; Turizmo produktų grupė; Bendrųjų reikalų grupės Projektų valdymo specialistė K. Rudienė	I	0,6 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	7.2. Įgyvendintų reklamos kampanijų socialiniuose tinkluose žydų kilmės žmonėms skaičius	1	KL Turizmo rinkodaros grupė; Turizmo produktų grupė; Bendrųjų reikalų grupės Projektų valdymo specialistė K. Rudienė	IV	20,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	7.3. Sukurtų ir reklamuotų interneto svetainių, skirtų Lietuvos maršrutams, kultūros keliams, prioritetiniams turizmo produktams, apimantiems kultūros ir gamtos paveldo objektus (išteklius), pristatyti ir populiarinti, skaičius	1	KL Turizmo rinkodaros grupė; Turizmo produktų grupė; Bendrųjų reikalų grupės Projektų valdymo specialistė K. Rudienė	IV	75,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
8. Projekto Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-02-0001 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Vokietijos ir Jungtinės Karalystės atvykstamojo turizmo rinkoms“ įgyvendinimas				Projekto trukmė: 2018-10-24/ 2020-12-31	245,0 (Projekto vertė 855,1) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	8.1. JK ir Vokietijos rinkose įgyvendintų tęstinių rinkodaros priemonių skaičius	9	KL Turizmo rinkodaros grupė; Turizmo produktų grupė; Bendrųjų reikalų grupės Projektų valdymo specialistė K. Rudienė	IV	37,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	8.2. Įgyvendintų reklamos kampanijų JK ir Vokietijos rinkose skaičius	2	KL Turizmo rinkodaros grupė; Turizmo produktų grupė; Bendrųjų reikalų grupės Projektų valdymo specialistė K. Rudienė	IV	208,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)

9. Projekto Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-02-0002 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Italijos, Prancūzijos ir Švedijos atvykstamojo turizmo rinkoms“ įgyvendinimas				Projekto trukmė: 2018-10-24/ 2020-12-31	183,0 (Projekto vertė 631,3) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	9.1. Italijos ir Prancūzijos rinkose įgyvendintų tęstinių rinkodaros priemonių, skaičius	11	KL Turizmo rinkodaros grupė; Turizmo produktų grupė;	IV	41,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	9.2. Įgyvendintų reklamos kampanijų Italijos, Prancūzijos rinkose skaičius	2	Bendrųjų reikalų grupės Projektų valdymo specialistė K. Rudienė	IV	142,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
10. Projekto Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-02-0003 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas, Izraelio, Japonijos ir Kinijos atvykstamojo turizmo rinkoms“ įgyvendinimas				Projekto trukmė: 2018-10-24/ 2020-12-31	66,9 (Projekto vertė 230,9) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	10.1. Japonijos rinkoje įgyvendintų tęstinių rinkodaros priemonių, skaičius	13	KL Turizmo rinkodaros grupė; Turizmo produktų grupė;	IV	16,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	10.2. Turizmo parodų, kuriose dalyvauta skaičius (Izraelis (IMTM), Kinija (ITB))	2	Bendrųjų reikalų grupės Projektų valdymo specialistė K. Rudienė	I–III	50,9 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
11. Projekto Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-02-0004 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Lietuvos ir Lenkijos turizmo rinkose bei turinio kūrimas“ įgyvendinimas				Projekto trukmė: 2018-10-24/ 2020-12-31	78,2 (Projekto vertė 642,2) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	11.1 Suorganizuotas Lietuvos žurnalistų turas (10 žurnalistų) po Lietuvą	1	KL Turizmo rinkodaros grupė; Turizmo produktų grupė;	III	3,2 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	11.2 Įrengtų stendų didžiausiuose miestų renginiuose Lietuvoje, skaičius	3	Bendrųjų reikalų grupės Projektų valdymo	II-III	6,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	11.3 Įgyvendintų tęstinių reklamos	2		I-IV	60,0

		kampanijų socialinių tinklų paskyrose, skaičius		specialistė K. Rudienė		(ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
		11.4 Suorganizuotas kompetencijų stiprinimo seminaras turizmo srities specialistams	1		IV	9,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
01-04-01-01-06 Remti mažų ir vidutinių įmonių (išskyrus kūrybinių ir kultūrinių industrijų ir jų įmonių grupių) įsitraukimą į tarptautines tinklų grandines, dalyvavimą tarptautinėse parodose, gaminių ir paslaugų sertifikavimą, aukštos kokybės konsultacijas eksporto klausimais	1. Projekto Nr. 03.2.1-LVPA-K-801-03-0012 „Smulkiojo ir vidutinio turizmo verslo dalyvavimo tarptautinėse turizmo parodose organizavimas“ įgyvendinimas	1.1.Suorganizuotų tarptautinių parodų, kuriose dalyvavo smulkusis ir vidutinis verslas, skaičius	2	KL Turizmo rinkodaros grupė; Turizmo produktų grupė; Bendrųjų reikalų grupės Projektų valdymo specialistė K. Rudienė	Projekto trukmė: 2018-08-10/2020-03-08	46,0 (Projekto vertė 162,1) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
01-05-01-08-02 Rengti turizmo sektoriaus planavimo dokumentus ir atlikti tyrimus	1. Užsienio turistų apklausos, leidžiančios įvertinti Lietuvos, kaip turizmui pasirenkamos šalies, patrauklumą, atlikimas	1.1. Atlikta užsienio turistų apklausa	Taip	KL Turizmo produktų grupė	I-III	38,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
01-05-01-08-04 Vykdyti turizmo srities darbuotojų administracinių gebėjimų ir kvalifikacijos kėlimo priemones	1. Mokymų verslo atstovams apie neįgaliųjų aptarnavimą ir aplinkos pritaikymą organizavimas	1.1. Suorganizuotų mokymų skaičius	2: 1 1	KL Turizmo rinkodaros grupės rinkų ekspertė Neringa Sutkaitytė	II-IV: II IV	1,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
01-05-01-08-11 Pristatyti Lietuvos turizmo galimybes vietas ir užsienio rinkoms	1. Dalyvavimas tarptautinėje turizmo parodoje ADVENTUR 2019 Vilniuje (Lietuva)	1.1. Dalyvauta parodoje ADVENTUR 2019	Taip	KL Turizmo rinkodaros grupės rinkų ekspertė N. Sutkaitytė	I	50,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)

	2. Dalyvavimas konferencinio turizmo parodose IMEX (Vokietija) ir IBTM (Ispanija)	2.1. Dalyvauta konferencinio turizmo parodoje IMEX Frankfurte 2.2. Dalyvauta konferencinio turizmo parodoje IBTM Barselonoje	Taip Taip	KL Turizmo rinkodaros grupės rinkų ekspertė Irena Achonen	I-II III-IV	140,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
	3. Renginių, skirtų sveikatos turizmo skatinimui, organizavimas	3.1. Organizuotų renginių skaičius	3: 1 2	KL Turizmo rinkodaros grupė	II, IV: II IV	30,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
	4. Interneto svetainės <i>Lithuania.travel</i> atnaujinimas	4.1. Nuolat atnaujinama interneto svetainė <i>Lithuania.travel</i> , atliktas SEO, vertimai.	Taip	KL Turizmo rinkodaros grupė; Turizmo produktų grupė	I-IV	30,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
	5. Organizuoti leidinių ir maršrutų, skirtų pristatyti Lietuvos turizmo produktus (sveikatos, konferencinio ir (ar) nišinius), sukūrimą ir leidybą	5.1. Išleistų leidinių rūšių ir sukurtų maršrutų skaičius	2	KL Turizmo produktų grupė	III–IV	45,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
	6. Įgyvendinti reklamos kampaniją internetinės televizijos portaluose	6.1. Įgyvendinta reklamos kampanija internetinės televizijos portaluose	1	KL Turizmo produktų grupė	III	48,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
	7. Sėkmingiausio metų turizmo verslo (projekto) konkurso organizavimas	7.1 Organizuotas Sėkmingiausias metų turizmo verslo (projekto) konkursas	Taip	KL Turizmo rinkodaros grupės ekspertė Neringa Sutkaitytė	IV	9,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
01-05-01-08-13 Įgyvendinti bendrus tarptautinius projektus ir projektus su valstybės, savivaldybių institucijomis ir turizmo viešuoju sektoriumi	1. Verslo misijos BALTIC CONNECTING organizavimas	1.1. Organizuotas verslo misijos BALTIC CONNECTING dalyvių (užsienio kelionių organizatorių) pažintinis turas po Lietuvą	1	KL Turizmo rinkodaros grupė	IV	30,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
	2. Įgyvendinti projektą „Europos	2.1. Įgyvendinta reklamos kampanija Europos turizmo traukos vietovėms	1	KL Turizmo rinkodaros	I–IV	59,0 Iš jų: 30,0

	turizmo traukos vietovė (EDEN)“			grupė; Turizmo produktų grupė; Bendrųjų reikalų grupės Projektų valdymo specialistė K. Rudienė		(valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM), 29,0 (Europos Komisijos lėšos)
01-05-01-08-19 Rengti ir nemokamai skleisti užsienyje informacinę medžiagą apie Lietuvą turizmo skatinimo srityje (Globalios Lietuvos TVP 5.1.2) 2011–2019 m. TVP	1. Informacinio leidinio užsienio kalbomis, skirto nemokamai platinti per užsienio šalių lietuvių bendruomenes, išleidimas ir platinimas	1.1. Išleistas ir išplatintas informacinis leidinys	Taip	KL Turizmo rinkodaros grupė	IV	4,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
01-05-03-01-10 Įgyvendinti valstybės politiką turizmo srityje	1. Dalyvavimas įgyvendinant valstybės turizmo srities politiką	1.1. Dalyvauta įgyvendinant valstybės turizmo srities politiką (tame tarpe darbuotojų ir įstaigos išlaikymas)	Taip	KL Bendrųjų reikalų grupė	I–IV	617,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
Iš viso:						3 056,5
Iš jo:						
Valstybės biudžetas (asignavimų valdytoja – Ekonomikos ir inovacijų ministerija)						1 072,0
Europos Sąjungos fondų investicijų ir bendrojo finansavimo lėšos (asignavimų valdytoja – Ekonomikos ir inovacijų ministerija)						1 955,5
Europos Komisijos lėšos						29,0