



2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

Informacija apie projektą

Projekto vykdytojas	Viešoji įstaiga "Keliauk Lietuvoje"
Projekto pavadinimas	Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas svarbioms atvykstamojo turizmo rinkoms
Projekto Nr.	05.4.1-LVPA-V-812-01-0002
Veiksmų programa	2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programa
Prioritetas	5 prioritetas: Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos
Tikslas	Skatinti atsakingą ir atvykstamąjį turizmą, vykdant gamtos ir kultūros objektų ir nacionalinių turizmo maršrutų, trasų, kultūros kelių rinkodarą Baltarusijos, Lenkijos, Rusijos, Ukrainos, Latvijos ir Estijos rinkose
Priemonė	Nr. 05.4.1LVPAV812 „Nacionalinių turizmo maršrutų, trasų ir produktų rinkodara bei turizmo ženklinimo infrastruktūros plėtra“
Projekto lėšos	891 218,68 Eur Projektas finansuojamas iš Europos regioninės plėtros fondo ir Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšų
Projekto vykdymo pradžia	2015-12-29
Projekto vykdymo pabaiga	2019-05-30

Trumpas projekto aprašymas.

Projektu siekiama skatinti atsakingą ir atvykstamąjį turizmą ir propaguoti atsakingą turizmą, vykdant gamtos ir kultūros objektų ir nacionalinių turizmo maršrutų, trasų, kultūros kelių rinkodarą Baltarusijos, Lenkijos, Rusijos, Ukrainos, Latvijos ir Estijos rinkose.

Projekto įgyvendinamos veiklos:

1. Ne mažiau kaip 28 reklaminių kampanijų Lenkijos, Rusijos, Ukrainos, Latvijos ir Estijos rinkose įgyvendinimas, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų aktualumą, lankomumą, žinomumą, informuotumą apie juos;
2. Ne mažiau kaip 22 turizmo renginių organizavimas Baltarusijos, Lenkijos, Rusijos, Ukrainos rinkose, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;
3. Ne mažiau kaip 8 pažintinių turų Lietuvoje Baltarusijos, Lenkijos, Rusijos ir Ukrainos žurnalistams ir turizmo specialistams organizavimas, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius, gamtos ir kultūros paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;
4. Dalyvavimo ne mažiau kaip 6 tarptautinėse turizmo parodose Baltarusijoje ir Latvijoje organizavimas, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros

kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą.

Projekto tikslas ir veiklos atitinka 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ 5.4.1 uždavinį „Padidinti kultūros ir gamtos paveldo aktualumą, lankomumą ir žinomumą, visuomenės informuotumą apie juos supančią aplinką“, priemonės Nr. 05.4.1-LVPA-V-812 „Nacionalinių turizmo maršrutų, trasų ir produktų rinkodara bei turizmo ženklinimo infrastruktūros plėtra“ tikslą – didinti kultūros ir gamtos paveldo objektų lankomumą ir žinomumą.