



2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

Informacija apie projektą

Projekto vykdytojas	Viešoji įstaiga "Keliauk Lietuvoje"
Projekto pavadinimas	Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas vietinio turizmo rinkoje
Projekto Nr.	05.4.1-LVPA-V-812-01-0003
Veiksmų programa	2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programa
Prioritetas	5 prioritetas: Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos
Tikslas	Skatinti vietinį ir atsakingą turizmą, vykdant gamtos ir kultūros paveldo objektų ir nacionalinių turizmo maršrutų, trasų, kultūros kelių rinkodarą
Priemonė	Nr. 05.4.1LVPAV812 „Nacionalinių turizmo maršrutų, trasų ir produktų rinkodara bei turizmo ženklavimo infrastruktūros plėtra“
Projekto lėšos	883 058,71 Eur Projektas finansuojamas iš Europos regioninės plėtros fondo ir Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšų
Projekto vykdymo pradžia	2016-04-20
Projekto vykdymo pabaiga	2019-04-20

Trumpas projekto aprašymas.

Projektu siekiama skatinti vietinį ir atsakingą turizmą, vykdant gamtos ir kultūros paveldo objektų ir nacionalinių turizmo maršrutų, trasų, kultūros kelių rinkodarą.

Projekto įgyvendinamos veiklos:

1. Ne mažiau kaip 3 radijo reklamos kampanijų įgyvendinimas Lietuvoje, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;
2. Ne mažiau kaip 4 televizijos laidų ciklai Lietuvoje, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;
3. Ne mažiau kaip 1 reklaminio vaizdo klipo sukūrimas ir gamyba, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;
4. Ne mažiau kaip 3 turinio rinkodaros veiklų televizijoje kūrimo ir transliavimo įgyvendinimas Lietuvoje, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;
5. Ne mažiau kaip 8 vietinio turizmo pristatomųjų renginių organizavimas Lietuvoje, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir

prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;

6. Ne mažiau kaip 3 turizmo kompetencijų stiprinimo seminarų vietinės turizmo rinkos specialistams organizavimas, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;

7. Ne mažiau kaip 6 pažintinių turų serijų Lietuvoje organizavimas Lietuvos žurnalistams, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;

8. Ne mažiau kaip 9 turizmo galimybių pristatymo didžiuosiuose renginiuose Lietuvoje organizavimas, pristatant ir populiarinant nacionalinius turizmo maršrutus, trasas, kultūros kelius ir prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, didinant jų žinomumą ir lankomumą;

9. Ne mažiau kaip 2 vietinio turizmo tyrimai.

Projekto tikslas ir planuojamos veiklos atitinka 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ 5.4.1 uždavinį „Padidinti kultūros ir gamtos paveldo aktualumą, lankomumą ir žinomumą, visuomenės informuotumą apie juos supančią aplinką“, priemonės Nr. 05.4.1-LVPA-V-812 „Nacionalinių turizmo maršrutų, trasų ir produktų rinkodara bei turizmo ženklinimo infrastruktūros plėtra“ tikslą – didinti kultūros ir gamtos paveldo objektų lankomumą ir žinomumą.