

PATVIRTINTA
Lietuvos Respublikos
ekonomikos ir inovacijų ministro
2020 m. vasario 19 d. įsakymu Nr. 4-107

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS „KELIAUK LIETUVOJE“
2020 METŲ VEIKLOS PLANAS**

Misija – didinti Lietuvos, kaip turistinės vietovės, žinomumą ir iš turizmo sektoriaus gaunamą ekonominę ir socialinę naudą.

Strateginis tikslas

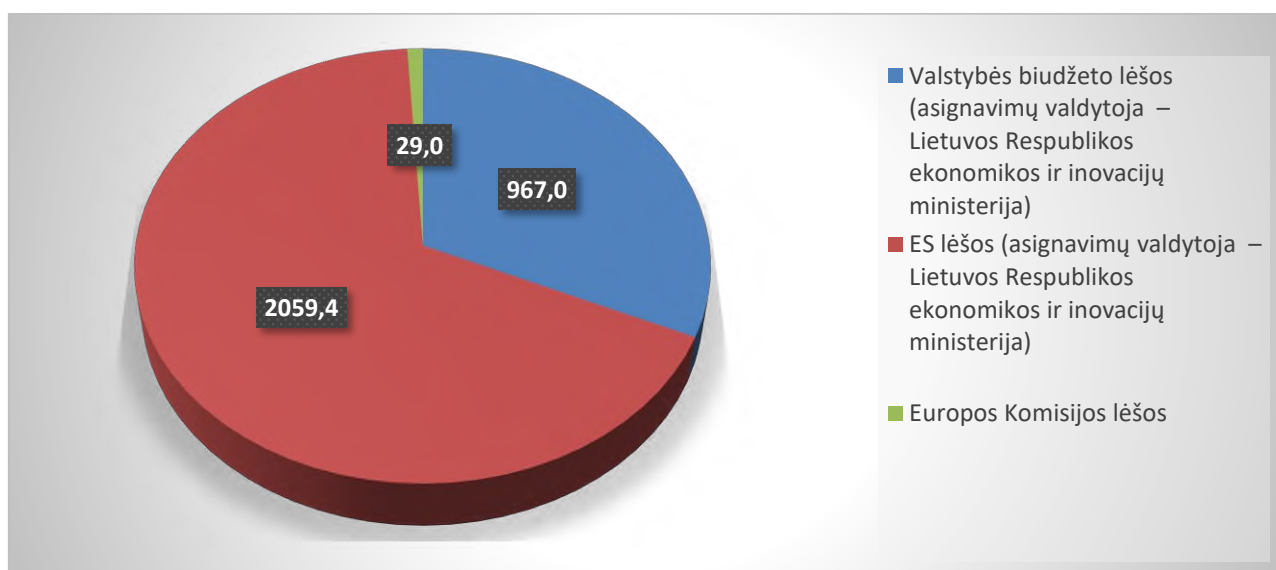
1. Skatinti atvykstantąjį ir vietinį turizmą, įgyvendinant valstybės politiką turizmo srityje.

Rodiklis	Planuojama reikšmė 2020 m.	Atsiskaitymo terminas, ketv.
1. Pajamų iš turizmo pokytis, palyginti su praėjusiais metais (proc.)	5,0	2021 m. I
2. Apgyvendintų užsienio ir vietinių turistų skaičius Lietuvos apgyvendinimo įstaigose, palyginti su praėjusiais metais (proc.)	5,0	2021 m. I
3. Apgyvendintų turistų nakvynių skaičiaus pokytis Lietuvos apgyvendinimo įstaigose, palyginti su praėjusiais metais (proc.)	5,0	2021 m. I

Svarbiausi 2020 m. darbai

1. Sukurti naują turizmo verslo kontaktų sistemą, kuri padės skverbtis į naujas ir plėsti turimas eksporto pozicijas prioritetinėse užsienio turizmo rinkose (I–II ketv.).
2. Atlikti galimybių studiją dėl elektroninės apgyvendinimo statistikos rinkimo platformos (I–IV ketv.)*.
3. Sukurti ir inovatyviai pristatyti religinio turizmo (II ketv.) ir gastrominio turizmo (IV ketv.) produktus.
4. Sukurti Lietuvos turistinių vietovių patrauklumo vertinimo modelį (I ketv.) ir pagal jį atlikti turistinių vietovių vertinimą (II–IV ketv.).

Finansinis planas iš visų finansavimo šaltinių – 3055,4 tūkst. eurų:



Žmogiškieji ištekliai: Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2018 m. gruodžio 14 d. įsakymu Nr. 4-752 „Dėl viešosios įstaigos „Keliauk Lietuvoje“ valdymo struktūros ir viešosios įstaigos „Keliauk Lietuvoje“ pareigybių sąrašo patvirtinimo“ patvirtintos 26 pareigybės.

* Skyrus finansavimą

**Viešosios įstaigos „Keliauk Lietuvoje“ (toliau – įstaiga, KL) 2020 metų veiklos planas
pagal įstaigos veiksmus, atsakingus vykdytojus ir vykdymo terminus**

Ekonomikos ir inovacijų ministerijos įgyvendinamos programos priemonės kodas ir pavadinimas	Įstaigos veiksmo pavadinimas	Proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijai		Atsakingi vykdytojai	Vykdyimo terminas ketv.	Asignavimai ir finansavimo šaltinis
		Pavadinimas ir mato vienetas	Planinė reikšmė			
01-05-01-08-03 Kurti ir plėtoti turizmo maršrutų, trasų ir produktų (išskyrus kultūros kelius) rinkodarą ir turizmo ženklavimo infrastruktūrą	1. Įgyvendinti projektą Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-02-0001 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Vokietijos ir Jungtinės Karalystės (JK) atvykstamojo turizmo rinkoms“				Projekto trukmė: 2018-10-24– 2020-12-31	772,6 (projekto vertė – 855,1) Europos Sąjungos fondų investicijos (toliau – ESF investicijos), asignavimų valdytoja – Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija (toliau – EIM)
		1.1. Vokietijos ir JK rinkose įgyvendintos tęstinės rinkodaros priemonės (vnt.)	9	KL Turizmo rinkų, Turizmo rinkodaros ir produktų skyriai	I-IV	75,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.2. Įgyvendintos reklamos kampanijos Vokietijos ir JK rinkose (vnt.)	4		III	616,5 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.3. Atlikti reklamos veiksmų efektyvumo tyrimai (vnt.)	2		III	3,6 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.4. Sukurta duomenų bazė (informacinė sistema) ir ekonometrinis modelis	Taip		II	12,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.5. Priimti pažintiniuose turuose Lietuvoje Vokietijos ir JK žurnalistai, turizmo specialistai ir nuomonės formuotojai (vnt.)	8		II-IV	65,5 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
2. Įgyvendinti projektą Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-02-0002 „Lietuvos				Projekto trukmė: 2018-10-24– 2020-12-31	553,1 (projekto vertė – 631,3) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)	

tūkst. Eur

gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Italijos, Prancūzijos ir Švedijos atvykstamojo turizmo rinkoms“	2.1. Italijos ir Prancūzijos rinkose įgyvendintos tęstinės rinkodaros priemonės (vnt.)	11	KL Turizmo rinkų, Turizmo rinkodaros ir produktų skyriai	I–IV	82,3 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	2.2. Įgyvendintos reklamos kampanijos Italijos, Prancūzijos ir Švedijos rinkose (vnt.)	6		III	441,1 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	2.3. Atlikti reklamos veikslių efektyvumo tyrimai (vnt.)	2		III	3,6 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	2.4. Priimti pažintiniuose turuose Lietuvoje Italijos ir Prancūzijos žurnalistai, turizmo specialistai ir nuomonės formuotojai (vnt.)	8		II–IV	26,1 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
3. Įgyvendinti projektą Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-02-0003 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Izraelio, Japonijos ir Kinijos atvykstamojo turizmo rinkoms“				Projekto trukmė: 2018-10-24–2020-12-31	76,7 (projekto vertė – 230,9) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
3.1. Japonijos rinkoje įgyvendintos tęstinės rinkodaros priemonės (vnt.)	11	KL Turizmo rinkų, Turizmo rinkodaros ir produktų skyriai	I–IV	22,1 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)	
	3.2. Priimti pažintiniuose turuose Lietuvoje Japonijos, Kinijos ir Izraelio žurnalistai ir turizmo specialistai (vnt.)		7	I–IV	54,6 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
4. Įgyvendinti projektą Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-02-0004 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Lietuvos ir Lenkijos turizmo rinkose bei turinio kūrimas“				Projekto trukmė: 2018-10-24–2020-12-31	377,7 (projekto vertė – 642,1) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
4.1. Įgyvendinti reklaminių radijo laidų projektai (vnt.)	1	KL Turizmo rinkų skyrius, Turizmo produktų ir rinkodaros skyriai	II–IV	35,2 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)	
4.2. Įgyvendinti turinio rinkodaros spaudoje projektai (vnt.)	1		II–IV	24,1 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)	
4.3. Suorganizuoti pristatomieji renginiai su pažintiniais turais Lietuvos turizmo srities specialistams (vnt.)	2		II–III	28,4 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)	
4.4. Suorganizuoti kompetencijų stiprinimo seminarai Lietuvos turizmo specialistams (vnt.)	1				

	4.5. Suorganizuoti pažintiniai turai Lietuvos žurnalistams (vnt.)	2			
	4.6. Įgyvendintos e-rinkodaros kampanijos Lenkijoje (vnt.)	2		III	202,9 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	4.6. Suorganizuoti pažintiniai turai Lenkijos žurnalistams Lietuvoje (vnt.)	2		I–IV	13,9 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	4.7. Išleisti naujienlaiškiai (vnt.)	4		I–IV	4,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	4.8. Sukurti vaizdo klipai (vnt.)	4		IV	69,2 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
5. Įgyvendinti projektą 05.4.1-LVPA-V-812-01-0005 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas tolimosioms atvykstamojo turizmo rinkoms“				Projekto trukmė: 2015-12-29–2020-04-30	84,5 (projekto vertė – 1 240,0) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	5.1. Suorganizuota reklamos kampanijų Kinijoje, C-trip platformoje (vnt.)	1	KL Turizmo produktų ir rinkodaros skyrius	II	30,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	5.2. Dalyvauta turizmo parodoje IMTM Izraelyje	Taip	KL Turizmo rinkų skyrius	I	40,5 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	5.3. Įgyvendinta reklamos kampanijų Izraelyje (vnt.)	1		I–II	14,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
6. Įgyvendinti projektą Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-01-0006 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Švedijos, Norvegijos,				Projekto trukmė: 2015-12-29–2020-03-02	8,1 (projekto vertė – 1 021,0) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)

	Suomijos ir Danijos atvykstamojo turizmo rinkoms“					
	6.1. Dalyvauta tarptautinėje parodoje MATKA 2020 Suomijoje	Taip	KL Turizmo rinkų skyrius	I		8,1 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
7. Įgyvendinti projektą Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-01-0007 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų pristatymas bei reklama Lietuvos ir užsienio šalių internetiniuose portaluose, socialiniuose tinklalapiuose ir leidiniuose“				Projekto trukmė: 2016-04-19–2020-04-30		80,7 (projekto vertė – 860,1) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	7.1. Įgyvendinta internetinių vaizdo reklamos kampanijų užsienio turizmo rinkose pristatant Lietuvos prioritetinius turizmo produktus, apimančius kultūros ir gamtos paveldo objektus (vnt.)	1	KL Turizmo produktų ir rinkodaros skyrius	III		63,8 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	7.2. Įgyvendinta reklamos kampanijų socialiniuose tinkluose žydų kilmės žmonėms (vnt.)	1	KL Turizmo rinkų skyrius	I–II		16,9 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
8. Įgyvendinti projektą 05.4.1-LVPA-V-812-01-0004 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Italijos, Prancūzijos, Ispanijos, Belgijos, Nyderlandų atvykstamojo turizmo rinkoms“				Projekto trukmė: 2016-02-01–2020-04-30		17,9 (projekto vertė – 1 143,9) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	8.1. Suorganizuota renginių Lietuvoje 6 atvykstamojo turizmo rinkoms: Italijai, Prancūzijai, Vokietijai, JK, Kinijai ir Japonijai (vnt.)	1	KL Turizmo rinkų skyrius	I		8,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	8.2. Įgyvendinta komunikacija „Facebook“ tinkle, Italijos auditorijai	Taip		II–III		2,1 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)

		skirtoje paskyroje				
		8.3. Suorganizuota renginių Ispanijos turizmo specialistams (vnt.)	1		I	7,8 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
01-05-01-01-06 Remti mažų ir vidutinių įmonių (išskyrus kūrybinių ir kultūrinių industrijų ir jų įmonių grupes) įsitraukimą į tarptautines tinklų grandines, dalyvavimą tarptautinėse parodose, gaminių ir paslaugų sertifikavimą, aukštos kokybės konsultacijas eksporto klausimais	1. Projekto Nr. 03.2.1-LVPA-K-801-03-0012 „Smulkiųjų ir vidutinio turizmo verslo dalyvavimo tarptautinėse turizmo parodose organizavimas“ įgyvendinimas	1.1. Suorganizuota tarptautinių parodų, kuriose dalyvavo smulkusis ir vidutinis verslas (vnt.)	3	KL Turizmo rinkų skyrius	Projekto trukmė: 2018-08-10–2020-03-08 (bus prašoma projekto galiojimo terminą pratęsti) I	88,1 (Projekto vertė – 162,1) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
01-05-01-08-02 Rengti turizmo sektoriaus planavimo dokumentus ir atlikti tyrimus	1. Atlikti Lietuvoje apsilankusių turistų apklausą ir įvertinti Lietuvos kaip turizmo krypties potencialą	1.1. Atlikta užsienio turistų apklausa, pateikta ir priimta EIM (vnt.)	Taip	KL Turizmo produktų ir rinkodaros skyrius	IV	38,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
	2. Organizuoti atskiro turizmo produkto tyrimą	1.2. Atliktas šaltojo karo produkto tyrimas, pateiktas ir priimtas EIM (vnt.)	Taip		II	10,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
01-05-01-08-11 Pristatyti Lietuvos turizmo galimybes vietas ir užsienio rinkoms	1. Dalyvauti tarptautinėje turizmo parodoje ADVENTUR 2020 Vilniuje (Lietuva)	1.1. Dalyvauta parodoje ADVENTUR 2020	Taip	KL Turizmo rinkų skyrius	I	50,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.2. Įrengtas 1 stendas (kv. m)	91			
		1.3. Lankytojai VšĮ „Keliauk Lietuvoje“ stende	≥7000			
	2. Dalyvauti tarptautinėse turizmo parodose	2.1. Dalyvauta konferencinio turizmo parodoje IBTM Barselonoje	Taip	KL Turizmo rinkų skyrius	I-IV	60,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		2.2. Parodoje IBTM Barselonoje suorganizuoti susitikimai su prioritetinių	≥25			

		rinkų turizmo ir renginių verslo atstovais (vnt.)				
		2.3. Parodoje IBTM Barcelonoje suorganizuoti Lietuvos pristatymai (vnt.)	3			
		2.4. Dalyvauta parodoje WTM Londone	Taip		I-IV	
		2.5. Parodoje WTM Londone užmegzta naujų užsienio kelionių organizatorių ir žiniasklaidos atstovų kontaktų (vnt.)	≥15			
		2.6. Dalyvauta parodoje ITB Berlyne	Taip		I	
		2.7. Parodoje ITB Berlyne užmegzta naujų užsienio kelionių organizatorių ir žiniasklaidos atstovų kontaktų (vnt.)	≥20			
	3. Atnaujinti ir palaikyti interneto svetainę <i>Lithuania.travel</i>	3.1. Atliktas raktinių žodžių optimizavimas paieškos sistemose (10 kalbų)	Taip	KL Turizmo rinkodaros ir produktų skyrius	I-IV	15,00 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		3.2. Svetainė reklamuota <i>google adwords</i> ir <i>google display network (GDN)</i>	Taip			
		3.3. Svetainės žemėlapių palaikymas <i>google</i>	Taip			
		3.4. Svetainėje apsilankę vartotojai (skaičius per mėnesį)	≥500 000			
	4. Organizuoti maršrutų leidinių, skirtų Lietuvos turizmo (gastronominio, sveikatos ir aktyvaus) produktams pristatyti, sukūrimą, leidybą ir retiražavimą	4.1. Retiražuotas leidinys „Lietuvos pilys ir dvarai“ (tiražas vnt.)	3850	KL Turizmo produktų ir rinkodaros skyrius	I	45,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		4.2. Išleistas gastronomicinio turizmo leidinys (tiražas vnt.)	3000		III	
		4.3. Išleistas sveikatos turizmo leidinys (tiražas vnt.)	3000		IV	
		4.4. Išleistas aktyvaus turizmo leidinys (tiražas vnt.)	5000		IV	

	5. Vykdyti komunikaciją socialiniuose tinkluose	5.1. Palaikomos šalies turizmo paskyros (vnt.)	3	KL Turizmo produktų ir rinkodaros skyrius	III–IV	70,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		5.2. Apsilankę vartotojai pagrindinėse paskyrose (skaičius per mėnesį)	≥950 000			
		5.3. Išitraukę vartotojai pagrindinėse paskyrose (skaičius per mėnesį)	≥19 000			
	6. Atlikti galimybių studiją dėl elektroninės apgyvendinimo statistikos rinkimo platformos	6.1. Atlikta galimybių studija dėl elektroninės apgyvendinimo statistikos rinkimo platformos, pateikta ir priimta EIM	Taip	KL Turizmo rinkodaros ir produktų skyrius	I–IV	15,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM) <i>(vykdoma patvirtinus finansavimą)</i>
	7. Organizuoti sėkmingiausio metų turizmo verslo (projekto) konkursą	7.1. Suorganizuotas sėkmingiausias metų turizmo verslo (projekto) konkursas	Taip	KL Turizmo rinkų skyrius	IV	9,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
01-05-01-08-13 Įgyvendinti bendrus tarptautinius projektus ir projektus su valstybės, savivaldybių institucijomis ir turizmo viešuoju sektoriumi	1. Organizuoti verslo misiją BALTIC CONNECTING (renginys organizuojamas drauge su Latvija ir Estija)	1.1. Organizuotas verslo misijos BALTIC CONNECTING dalyvių (užsienio kelionių organizatorių) pažintinis turas po Lietuvą	Taip	KL Turizmo rinkų skyrius	IV	30,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
	2. Įgyvendinti projektą „Europos turizmo traukos vietovių viešinimas (EDEN)“	2.1. Įgyvendinta viešinimo kampanija Europos turizmo traukos vietovėms	Taip	KL Turizmo rinkodaros ir produktų skyrius	I–II	59,0, iš jų: 30,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM), 29,0 (Europos Komisijos lėšos)
01-05-03-01-10 Įgyvendinti valstybės politiką turizmo srityje	1. Dalyvauti įgyvendinant valstybės turizmo srities politiką	1.1. Dalyvauta įgyvendinant valstybės turizmo srities politiką (įskaičiuotas darbuotojų ir įstaigos išlaikymas)	Taip	KL Administracijos ir finansų skyrius	I–IV	595,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.2. Pateiktos ir priimtose EIM analitinės pažymos apie užsienio valstybes ir	25	KL Turizmo rinkodaros ir	I–IV	

		ketvirtinės statistinės ir turistų srautų analizės (vnt.)		produktų skyrius		
2. Įgyvendinti Lietuvos Respublikos Seimo ir Lietuvos Respublikos Vyriausybės patvirtintuose planavimo dokumentuose ir pavedimuose nurodytas veiklas	2.1. Sukurtas turistinis virtualus maršrutas su žemėlapiu, pristatantis Šv. Jono Pauliaus II piligrimų kelią	Taip	400	KL Turizmo rinkodaros ir produktų skyrius	II–III	**Lietuvos Respublikos Vyriausybės kanceliarijos projektų, skirtų istoriniai atminčiai, lėšos (vykdoma patvirtinus finansavimą)
	2.2. Išleistas Šv. Jono Pauliaus II piligrimų kelio vadovas lietuvių, anglų, lenkų ir vokiečių k. (tiražas egz.)					
	2.3. Sukurtas turistinis virtualus maršrutas su žemėlapiu, skirtas Baltijos kelio 30-mečiui	Taip				
Iš viso:						3055,4
Iš jo:						
Valstybės biudžetas (asignavimų valdytoja – Ekonomikos ir inovacijų ministerija)						967,0
Europos Sąjungos fondų investicijų ir bendrojo finansavimo lėšos (asignavimų valdytoja – Ekonomikos ir inovacijų ministerija)						2 059,4
Europos Komisijos lėšos						29,0
**Lietuvos Respublikos Vyriausybės kanceliarijos projektų, skirtų istoriniai atminčiai, lėšos (patvirtinus finansavimą)						