

PATVIRTINTA  
Lietuvos Respublikos  
ekonomikos ir inovacijų ministro  
2021 m. balandžio 1 d. įsakymu Nr. 4-263

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS „KELIAUK LIETUVOJE“  
2021 METŲ VEIKLOS PLANAS**

**Misija** – didinti Lietuvos, kaip turistinės vietovės, žinomumą ir iš turizmo sektoriaus gaunamą ekonominę ir socialinę naudą.

**Strateginis tikslas** – skatinti atvykstantąjį ir vietinį turizmą, įgyvendinant valstybės politiką turizmo srityje.

<b>Rodiklis</b>	<b>Planuojama reikšmė 2021 m.</b>	<b>Atsiskaitymo terminas, ketv.</b>
1. Pajamų iš turizmo pokytis, palyginti su praėjusiais metais (proc.)	3,5	2022 m. I ketv.
2. Apgyvendintų užsienio ir vietinių turistų skaičius Lietuvos apgyvendinimo įstaigose (tūkst.).	2 540	2022 m. I ketv.
3. Apgyvendintų turistų nakvynių skaičiaus pokytis Lietuvos apgyvendinimo įstaigose (proc.)	10,0	2022 m. I ketv.

#### **Svarbiausi 2021 m. darbai**

1. Išplėsti kaupiamų ir visuomenei pasiekiamų turizmo duomenų bazę: sukurti ir įdiegti procesus, kurie leistų rinkti, analizuoti ir viešinti su turizmu susijusius statistinius duomenis, tyrimų išvadas bei eksperimentinius vertinimus (I–IV ketv.).

2. Sukurti elektroninį Lietuvos turistinių objektų katalogą ir paskelbti interneto svetainėje [www.Lithuania.travel](http://www.Lithuania.travel) (III ketv.).

3. Išvystyti du turizmo produktus, skirtus daugiausia potencialo po COVID-19 pandemijos turėsiančioms tikslinėms rinkoms (II–IV ketv.).

4. Parengti 2015–2020 m. Lietuvos turizmo sektoriaus plėtros apžvalgą (I ketv.).

5. Sukurti ir įdiegti nacionalinę turistų elektroninės apskaitos sistemą (I–IV ketv.).

6. Įgyvendinant priemonę „Kompensuoti už trečiąją nakvynę apgyvendinimo paslaugų teikėjams“, kompensuoti 10 000 nakvynių apgyvendinimo paslaugų teikėjams (II–IV ketv.).

**Finansinis planas iš visų finansavimo šaltinių – 6 530,64 tūkst. eurų:**



**Žmogiškieji ištekliai:** Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro 2020 m. rugsėjo 17 d. įsakymu Nr. 4-787 „Dėl Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro 2018 m. gruodžio 14 d. įsakymo Nr. 4-752 „Dėl viešosios įstaigos „Keliauk Lietuvoje“ valdymo struktūros ir viešosios įstaigos „Keliauk Lietuvoje“ pareigybių sąrašo patvirtinimo pakeitimo“ patvirtintos 26 pareigybės.

**Viešosios įstaigos „Keliuk Lietuvoje“ (toliau – įstaiga, KL) 2021 metų veiklos planas  
pagal įstaigos veiksmus, atsakingus vykdytojus ir vykdymo terminus**

Tūkst. Eur

Ekonomikos ir inovacijų ministerijos įgyvendinamos programos priemonės kodas ir pavadinimas	Įstaigos veiksmo pavadinimas	Proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijai		Atsakingi vykdytojai	Vykdyimo terminas ketv.	Asignavimai ir finansavimo šaltinis
		Pavadinimas ir mato vienetas	Planinė reikšmė			
01-05-01-08-09 Kurti ir plėtoti turizmo maršrutų, trasų ir produktų (išskyrus kultūros kelius) rinkodarą ir turizmo ženklinimo infrastruktūrą	1. Įgyvendinti projektą Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-03-0001 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Lietuvos ir užsienio rinkoms“				Projekto trukmė: 2020-06-18– 2022-06-30	306,6 (projekto vertė – 1 268,1) Europos Sąjungos fondų (toliau – ESF) investicijos, asignavimų valdytoja – Ekonomikos ir inovacijų ministerija (toliau – EIM)
		1.1. Dalyvauta tarptautinėje turizmo parodoje „IMTM 2021“ Izraelyje (vnt.)	1	KL Turizmo rinkų skyrius	I–II	40,5 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.2. Įgyvendinta turizmo rinkodaros priemonė Izraelyje	Taip		II–IV	10,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.3. Vykdyta komunikacija užsienio rinkose apimant: tikslinių rinkų žiniasklaidos analizę, temų inicijavimą tikslinių rinkų žiniasklaidoje, pranešimų spaudai rengimą ir platinimą ir žiniasklaidos atstovų atranką pažintiniams turams	Taip		III–IV	50,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.4. Vykdytos reklamos kampanijos: sezoninės reklaminės kampanijos, skaitmeninės rinkodaros kampanijos, tikslinei auditorijai pritaikytos skaitmeninės kampanijos (vnt.)	2		III–IV	70,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.5. Surengtos pažintinių turų serijos Lietuvos bei užsienio žiniasklaidos atstovams, turizmo srities	Taip		II–IV	38,3 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)

		specialistams*				
		<i>* Atsižvelgiant į pandemiją</i>				
		1.6. Atlikti turizmo tyrimai Vokietijoje, Jungtinėje Karalystėje (vnt.)	2		I–IV	97,8 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	2. Įgyvendinti projektą Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-02-0001 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Vokietijos ir Jungtinės Karalystės (JK) atvykstamojo turizmo rinkoms“					Projekto trukmė: 2018-10-24–2021-12-31
		2.1. Įgyvendintos reklamos kampanijos – 2 Vokietijos ir 2 JK rinkose (vnt.)	4	KL Turizmo rinkų skyrius,	I–IV	616,5 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
		2.2. Atlikti reklamos veiksmų efektyvumo tyrimai (vnt.)	2	Turizmo produktų ir rinkodaros skyrius	I–IV	3,6 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
		2.3. Suorganizuota reklaminė kampanija Vokietijoje (vnt.)	1		I–II	12,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
		2.4. Suorganizuotuose pažintiniuose turuose Lietuvoje priimti Vokietijos ir JK žurnalistai, turizmo srities specialistai ir nuomonės formuotojai (vnt.)	7		II–IV	54,5 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
		2.5. Įgyvendintos turizmo rinkodaros priemonės Vokietijos rinkoje (vnt.)* <i>* Atsižvelgiant į pandemiją (galimas veiklų keitimas kitomis veiklomis)</i>	6		II–IV	42,7 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
		2.6. Įgyvendintos turizmo rinkodaros priemonės JK rinkoje (vnt.)* <i>* Atsižvelgiant į pandemiją (galimas veiklų keitimas kitomis veiklomis)</i>	3		II–IV	15,9 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	3. Įgyvendinti projektą Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-02-0002 „Lietuvos					Projekto trukmė: 2018-10-24–2021-12-31
						514,8 (projekto vertė – 631,3) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)

gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Italijos, Prancūzijos ir Švedijos atvykstamojo turizmo rinkoms“	3.1. Įgyvendintos reklamos kampanijos – 2 Italijos, 2 Prancūzijos ir 1 Švedijos rinkose (vnt.)	5	KL Turizmo rinkų skyrius, Turizmo produktų ir rinkodaros skyrius	I–IV	434,3 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	3.2. Atlikti reklamos veiksmų efektyvumo tyrimai (vnt.)	2		III–IV	3,6 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	3.3. Suorganizuotuose pažintiniuose turuose Lietuvoje priimti Italijos ir Prancūzijos žurnalistai, turizmo srities specialistai ir nuomonės formuotojai (vnt.)*  <i>* Atsižvelgiant į pandeminę situaciją</i>	7		II–IV	18,4 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	3.4. Įgyvendintos turizmo rinkodaros priemonės Italijos rinkoje (vnt.)*  <i>* Atsižvelgiant į pandeminę situaciją (galimas veiklų keitimas kitomis veiklomis)</i>	5		II–IV	22,7 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	3.5. Įgyvendintos turizmo rinkodaros priemonės Prancūzijos rinkoje (vnt.)*  <i>* Atsižvelgiant į pandeminę situaciją (galimas veiklų keitimas kitomis veiklomis)</i>	4		II–IV	35,8 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
4. Įgyvendinti projektą Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-02-0003 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Izraelio, Japonijos ir Kinijos atvykstamojo turizmo rinkoms“				Projekto trukmė: 2018-10-24–2021-12-31	65,9 (projekto vertė – 230,9) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
4.1. Suorganizuotuose pažintiniuose turuose Lietuvoje priimti Japonijos, Kinijos ir Izraelio žurnalistai ir turizmo srities specialistai (vnt.)*  <i>* Atsižvelgiant į pandeminę situaciją</i>	7	KL Turizmo rinkų skyrius	III–IV	46,8 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)	
	4.2. Įgyvendintos turizmo rinkodaros priemonės Japonijos rinkoje (vnt.)*		11	II–IV	19,1 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)

		<i>* Atsižvelgiant į pandeminę situaciją (galimas veiklų keitimas kitomis veiklomis)</i>				
5. Įgyvendinti projektą Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-02-0004 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Lietuvos ir Lenkijos turizmo rinkose bei turinio kūrimas“				Projekto trukmė: 2018-10-24–2022-01-31	<b>325,9</b> (projekto vertė – 642,1) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)	
	5.1. Suorganizuoti pristatomieji renginiai su pažintiniais turais Lietuvos turizmo srities specialistams (vnt.)	<b>2</b>	KL Turizmo rinkų skyrius, Turizmo produktų ir rinkodaros skyrius	<b>II–IV</b>	<b>13,0</b> (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)	
	5.2. Suorganizuotas kompetencijų gerinimo seminaras Lietuvos turizmo srities specialistams (vnt.)	<b>1</b>		<b>I–IV</b>	<b>9,0</b> (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)	
	5.3. Įgyvendinta e. rinkodaros kampanija Lenkijoje ir atliktas reklamos veiksmų efektyvumo tyrimas (vnt.)	<b>2</b>		<b>I–IV</b>	<b>202,9</b> (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)	
	5.4. Suorganizuoti pažintiniai turai Lenkijos žurnalistams Lietuvoje (vnt.)*	<b>2</b>		<b>I–IV</b>	<b>13,9</b> (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)	
	<i>* Atsižvelgiant į pandeminę situaciją</i>					
	5.5. Išleisti naujienlaiškiai (vnt.)	<b>1</b>		<b>I</b>	<b>1,0</b> (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)	
	5.6. Sukurti vaizdo klipai (vnt.)	<b>4</b>		<b>I–IV</b>	<b>69,2</b> (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)	
5.7. Dalyvauta didžiuosiuose Lietuvos renginiuose (vnt.)	<b>3</b>		<b>II–III</b>	<b>16,9</b> (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)		
6. Įgyvendinti projektą 05.4.1-LVPA-V-812-01-0005 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas tolimosioms atvykstamojo turizmo rinkoms“				Projekto trukmė: 2015-12-29–2021-09-30	<b>76,7</b> (projekto vertė – 1 240,0) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)	
	6.1. Suorganizuota reklamos kampanija Kinijoje, „C-trip“ platformoje (vnt.)	<b>1</b>	KL Turizmo rinkų skyrius, Turizmo produktų ir rinkodaros skyrius	<b>II–IV</b>	<b>30,0</b> (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)	
	6.2. Dalyvauta tarptautinėje parodoje „JATA Expo“ (vnt.)	<b>1</b>		<b>IV</b>	<b>9,5</b> (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)	
	6.3. Įgyvendinta reklamos kampanija Izraelyje (vnt.)	<b>1</b>		<b>II–III</b>	<b>13,3</b> (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)	
	6.4. Suorganizuotas renginių ciklas trijuose Japonijos miestuose (vnt.)	<b>1</b>		<b>IV</b>	<b>9,9</b> (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)	

	6.5. Pažintiniai turai 7 Izraelio turizmo srities specialistams (vnt.)*  <i>* Atsižvelgiant į pandeminę situaciją</i>	<b>1</b>		<b>II–III</b>	<b>14,0</b> (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
7. Įgyvendinti projektą Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-01-0006 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Švedijos, Norvegijos, Suomijos ir Danijos atvykstamojo turizmo rinkoms“				Projekto trukmė: 2015-12-29–2021-06-15	<b>35,0</b> (projekto vertė – 1 021,0) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	7.1. Įgyvendintos turizmo rinkodaros priemonės Suomijoje (vnt.)	<b>4</b>	KL Turizmo rinkų skyrius, Turizmo produktų ir rinkodaros skyrius	<b>II–III</b>	<b>35,0</b> (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
8. Įgyvendinti projektą Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-01-0007 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų pristatymas bei reklama Lietuvos ir užsienio šalių internetiniuose portaluose, socialiniuose tinklalapiuose ir leidiniuose“				Projekto trukmė: 2016-04-19–2021-04-30	<b>54,44</b> (projekto vertė – 860,1) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	8.1. Įgyvendinta internetinė vaizdo reklamos kampanija užsienio turizmo rinkose – pristatyti Lietuvos prioritetiniai turizmo produktai, apimantys kultūros ir gamtos paveldo objektus (vnt.)	<b>1</b>	KL Turizmo rinkų skyrius, Turizmo produktų ir rinkodaros skyrius	<b>II</b>	<b>41,44</b> (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	8.2. Įgyvendinta reklamos kampanija skaitmeninėje erdvėje ar socialiniuose užsienio tinkluose anglų ir (ar) hebrajų kalba žydų kilmės žmonėms (vnt.)	<b>1</b>		<b>II</b>	<b>13,0</b> (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
9. Įgyvendinti projektą Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-01-0004 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Italijos, Prancūzijos, Ispanijos, Belgijos, Nyderlandų				Projekto trukmė: 2016-02-01–2021-06-01	<b>20,1</b> (projekto vertė – 1 143,9) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	9.1. Įgyvendinta skaitmeninė reklamos kampanija Prancūzijos rinkai (vnt.)	<b>1</b>	KL Turizmo rinkų skyrius	<b>II</b>	<b>12,2</b> (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	9.2. Suorganizuotas virtualus Lietuvos turizmo produktų pristatymo renginys Ispanijoje (vnt.)	<b>1</b>	KL Turizmo rinkų skyrius	<b>II</b>	<b>7,9</b> (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)



	atvykstamojo turizmo rinkoms“					
	10. Įgyvendinti projektą Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-01-0002 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas svarbioms atvykstamojo turizmo rinkoms“				Projekto trukmė: 2016-06-08– 2021-06-01	<b>53,0</b> (projekto vertė – 891,2) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
10.1. Įgyvendinta turinio ir reklaminė kampanija internete Ukrainoje (vnt.)		<b>1</b>	KL Turizmo rinkų skyrius, Turizmo produktų ir rinkodaros skyrius	<b>II</b>	<b>27,0</b> (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)	
10.2. Įgyvendinta reklaminė kampanija Lenkijoje (vnt.)		<b>1</b>		<b>II</b>	<b>26,0</b> (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)	
<b>01-05-01-04-02</b> Remti mažų ir vidutinių įmonių (išskyrus kūrybinių ir kultūrinių industrijų ir jų įmonių grupes) įsitraukimą į tarptautines tinklų grandines, dalyvavimą tarptautinėse parodose, gaminių ir paslaugų sertifikavimą, aukštos kokybės konsultacijas eksporto klausimais	1. Įgyvendinti projektą Nr. 03.2.1-LVPA-K-801-03-0012 „Smulkiojo ir vidutinio turizmo verslo dalyvavimo tarptautinėse turizmo parodose organizavimas“				Projekto trukmė: 2018-08-10– 2021-11-03	<b>40,0</b> (projekto vertė – 216,4) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)  * <i>ESF investicijos – 162,0</i>  ** <i>Partnerio lėšos – 54,4</i>

		<p>1.1. Suorganizuota tarptautinė paroda, kurioje dalyvavo ne mažiau kaip penkios labai mažos, mažos ir vidutinės turizmo įmonės, JK (vnt.)</p> <p><i>* Projekto tikslas – skatinti smulkųjų ir vidutinį turizmo verslą, ieškoti naujų užsienio rinkų ir plėsti esamas rinkas, dalyvaujant tarptautinėse turizmo parodose, didinant turizmo verslo konkurencingumą.</i></p> <p><i>** Įmonės atrenkamos vadovaujantis Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2017 m. gruodžio 29 d. įsakymu Nr. 4-724 „Dėl 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 3 prioriteto „Smulgiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ priemonės Nr. 03.2.1-LVPA-K-801 „Naujos galimybės LT“ projektų finansavimo sąlygų aprašo Nr. 3 patvirtinimo“.</i></p>	<b>1</b>	KL Turizmo rinkų skyrius	<b>II–IV</b>	<b>40,0</b> (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
<b>01-05-01-08-02</b> Rengti turizmo sektoriaus planavimo dokumentus ir atlikti tyrimus	1. Atlikti turizmo tyrimus	1.1. Atliktas vietinio turizmo tyrimas (vnt.)	<b>1</b>	KL Turizmo produktų ir rinkodaros skyrius	<b>III</b>	<b>7,5</b> (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.2. Atliktas savivaldybių turistinių objektų tyrimas (vnt.)	<b>1</b>		<b>II–III</b>	<b>25,0</b> (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.3. Atliktas turizmo mobilumo tyrimas (vnt.)	<b>1</b>		<b>I–IV</b>	<b>80,0</b> (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
	2. Sukurti ir įdiegti nacionalinę turistų elektroninės apskaitos sistemą	2.1. Sukurta ir įdiegta nacionalinė turistų elektroninės apskaitos sistema (vnt.)	<b>1</b>		<b>I–IV</b>	<b>150,0</b> (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
<b>01-05-03-01-10</b> Įgyvendinti valstybės politiką turizmo srityje	1. Įgyvendinti valstybės politiką turizmo srityje	1.1. Pagal nustatytus terminus įvykdytas 2021 metų veiklos planas	<b>Taip</b>	KL Administracijos ir finansų skyrius	<b>I–IV</b>	<b>996,0</b> (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)

<b>01-05-01-08-11</b> Pristatyti Lietuvos turizmo galimybes vietas ir užsienio rinkoms	1. Vykdyti komunikaciją socialiniuose tinkluose	1.1. Palaikyta šalies turizmo paskyra (vnt.)	<b>1</b>	KL Turizmo produktų ir rinkodaros skyrius	<b>I–IV</b>	<b>20,0</b> (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)	
		1.2. Pasiektas įrašų pasiekiamumas (vidutinis skaičius per mėnesį, vnt.)	<b>300 000</b>				
		1.3. Pasiektas įsitraukimų skaičius (vidutinis skaičius per mėnesį, vnt.)	<b>7 000</b>				
	2. Atnaujinti ir palaikyti interneto svetainę (Lithuania.travel)	2.1. Atnaujinta ir palaikyta interneto svetainė (Lithuania.travel)	<b>Taip</b>	KL Turizmo produktų ir rinkodaros skyrius	<b>I–IV</b>	<b>14,5</b> (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)	
<b>01-05-01-08-20</b> Įgyvendinti turizmo atgaivinimo priemonių planą	1. Atlikti Lietuvoje apsilankusių turistų apklausą ir įvertinti Lietuvos, kaip turizmo krypties, potencialą	1.1. Atliktas užsienio turistų iš Vokietijos, JK, Lenkijos, Ukrainos, Izraelio, Estijos, Latvijos, Baltarusijos, Rusijos rinkų tyrimas ir pateiktas EIM (vnt.)	<b>1</b>	KL Turizmo rinkodaros ir produktų skyrius	<b>IV</b>	<b>40,0</b> (valstybės biudžeto lėšos, skirtos Ateities ekonomikos DNR plano veiksmams ir priemonėms finansuoti, asignavimų valdytoja – EIM)	
		2. Pristatyti Lietuvos turizmo galimybes vietinei rinkai	2.1. Pristatytos Lietuvos turizmo galimybės vietinei rinkai ir įgyvendinta kompleksinė reklamos kampanija naudojant įvairius kanalus: spaudą, TV, skaitmeninę ir lauko reklamas (vnt.)	<b>1</b>	KL Turizmo produktų ir rinkodaros skyrius	<b>I–IV</b>	<b>246,0</b> (valstybės biudžeto lėšos, skirtos Ateities ekonomikos DNR plano veiksmams ir priemonėms finansuoti, asignavimų valdytoja – EIM)
			2.2. Sukurtas elektroninis Lietuvos turistinių objektų katalogas (vnt.)	<b>1</b>		<b>II–III</b>	<b>45,0</b> (valstybės biudžeto lėšos, skirtos Ateities ekonomikos DNR plano veiksmams ir priemonėms finansuoti, asignavimų valdytoja – EIM)
	3. Pristatyti Lietuvos turizmo galimybes užsienio rinkoms	3.1. Organizuota ir dalyvauta įvairaus formato turizmo renginiuose (kontaktų mugės, Lietuvos turizmo produktų pristatymai, tarptautinės turizmo parodos GEM (vieta tikslinama), MATKA (Suomija), ITB NOW (Vokietija), WTM (JK), IBTM (Ispanija) ir kt.) vietoje arba nuotoliniu būdu (vnt.)*	<b>6</b>	KL Turizmo produktų ir rinkodaros	<b>I–IV</b>	<b>205,0</b> (valstybės biudžeto lėšos, skirtos Ateities ekonomikos DNR plano veiksmams ir priemonėms finansuoti, asignavimų valdytoja – EIM)	

		<i>* Pagal galimybes dalyvaujant parodos vietoje arba nuotoliniu būdu. Renginiai ir parodos gali keistis, atsižvelgiant į pandeminę situaciją.</i>				
		3.2. Dalyvauta tarptautinėse turizmo asociacijose (ETOA, USTOA, ANTOR) (vnt.)*  <i>* Atsižvelgiant į situaciją, narystės gali keistis</i>	<b>3 narystės</b>	KL Turizmo produktų ir rinkodaros	<b>I–II</b>	<b>5,0</b> (valstybės biudžeto lėšos, skirtos Ateities ekonomikos DNR plano veiksmams ir priemonėms finansuoti, asignavimų valdytoja – EIM)
		3.3. Sukurti, išleisti ir retiražuoti leidiniai bei maršrutai, skirti Lietuvos turizmo produktams pristatyti (vnt.)	<b>3</b>	KL Turizmo produktų ir rinkodaros	<b>II–IV</b>	<b>100,0</b> (valstybės biudžeto lėšos, skirtos Ateities ekonomikos DNR plano veiksmams ir priemonėms finansuoti, asignavimų valdytoja – EIM)
		3.4. Įvykdytos ryšių su visuomene veiklos atvykstamojo turizmo rinkose (vnt.).  <i>Numatomos rinkos: Jungtinė Karalystė, Vokietija, Lenkija, Izraelis, Latvija, Estija, Prancūzija, Italija, Beneliukso šalys, Norvegija, Švedija, Suomija, Ispanija, Danija, JAV, Kinija, Japonija, Ukraina.</i>	<b>6</b>	KL Turizmo produktų ir rinkodaros	<b>I–IV</b>	<b>150,0</b> (valstybės biudžeto lėšos, skirtos Ateities ekonomikos DNR plano veiksmams ir priemonėms finansuoti, asignavimų valdytoja – EIM)
	4. Atstovauti atvykstamojo turizmo rinkose pristatant Lietuvos turizmo galimybes	4.1. Kompleksinių rinkodaros priemonių įgyvendinimas JK, Vokietijos, Prancūzijos, Izraelio ir Lenkijos atvykstamojo turizmo rinkose (vnt.)	<b>5</b>	KL Turizmo rinkų skyrius, KL Turizmo produktų ir rinkodaros skyrius	<b>I–IV</b>	<b>318,0</b> (valstybės biudžeto lėšos, skirtos Ateities ekonomikos DNR plano veiksmams ir priemonėms finansuoti, asignavimų valdytoja – EIM)
	5. Organizuoti pažintinius turus	5.1. Suorganizuoti užsienio žurnalistų bei nuomonės formuotojų ir turizmo srities specialistų (kelionių organizatorių, kelionių agentų) pažintiniai turai vietoje arba nuotoliniu būdu (vnt.)	<b>9</b>	KL Turizmo rinkodaros ir produktų skyrius, KL Turizmo rinkų skyrius	<b>II–IV</b>	<b>85,0</b> (valstybės biudžeto lėšos, skirtos Ateities ekonomikos DNR plano veiksmams ir priemonėms finansuoti, asignavimų valdytoja – EIM)

	6. Skatinti vietinį turizmą	6.1. Suorganizuotas sėkmingiausias metų turizmo verslo (projekto) konkursas (vnt.)	<b>1</b>	KL Turizmo rinkų skyrius, KL Turizmo produktų ir rinkodaros skyrius	<b>IV</b>	<b>9,0</b> (valstybės biudžeto lėšos, skirtos Ateities ekonomikos DNR plano veiksmams ir priemonėms finansuoti, asignavimų valdytoja – EIM)
	7. Surengti kelionių į Lietuvą srauto skatinimo kampanijas atvykstamojo turizmo rinkose	7.1. Surengtos kelionių į Lietuvą srauto skatinimo kampanijos atvykstamojo turizmo rinkose (vnt.).  <i>Numatomos rinkos: Jungtinė Karalystė, Vokietija, Lenkija, Izraelis, Latvija, Estija, Prancūzija, Italija, Beneliukso šalys, Norvegija, Švedija, Suomija, Ispanija, Danija, tačiau būtų sprendžiama pagal epidemiologinę situaciją bei susisiekimo galimybes.</i>	<b>7</b>	KL Turizmo produktų ir rinkodaros	<b>I–IV</b>	<b>757,0</b> (valstybės biudžeto lėšos, skirtos Ateities ekonomikos DNR plano veiksmams ir priemonėms finansuoti, asignavimų valdytoja – EIM)
	8. Organizuoti verslo misiją su valstybės, savivaldybių institucijomis ir viešuoju turizmo sektoriumi	8.1. Suorganizuota verslo misija su valstybės, savivaldybių institucijomis ir viešuoju turizmo sektoriumi BALTIC CONNECTING (vnt.)*  <i>* Atsižvelgiant į pandemiją</i>	<b>1 renginys, 3 pažintiniai turai</b>	KL Turizmo rinkų skyrius	<b>III–IV</b>	<b>35,0</b> (valstybės biudžeto lėšos, skirtos Ateities ekonomikos DNR plano veiksmams ir priemonėms finansuoti, asignavimų valdytoja – EIM)
	9. Įgyvendinti priemonę „Kompensuoti už trečiąją nakvynę apgyvendinimo paslaugų teikėjams“	9.1. Kompensuotų nakvynių apgyvendinimo paslaugų teikėjams skaičius (vnt.)	<b>10 000</b>	KL Administracijos ir finansų skyrius, KL Turizmo rinkodaros ir produktų skyrius	<b>II–IV</b>	<b>756,8</b> (valstybės biudžeto lėšos, skirtos Ateities ekonomikos DNR plano veiksmams ir priemonėms finansuoti, asignavimų valdytoja – EIM)
9.2. Įvykdytos priemonės reklamos ir rinkodaros veiklos (vnt.)		<b>3</b>	<b>190,0</b> (valstybės biudžeto lėšos, skirtos Ateities ekonomikos DNR plano veiksmams ir priemonėms finansuoti, asignavimų valdytoja – EIM)			
9.3. Patirtos administravimo išlaidos		<b>Taip</b>	<b>58,2</b> (valstybės biudžeto lėšos, skirtos Ateities ekonomikos DNR plano veiksmams ir			

						priemonėms finansuoti, asignavimų valdytoja – EIM)
	10. Įgyvendinti priemonę „Kompensuoti kelionių organizatoriams už turistų gražinimą po ekstremaliosios situacijos paskelbimo“	10.1. Įvertintos pateiktos paraiškos dėl kompensacijų pagal priemonę (mėn.)*  * <i>Priemonė bus įgyvendinta, skyrus finansavimą</i>	<b>1</b>	KL Administracijos ir finansų skyrius, KL Turizmo rinkodaros ir produktų skyrius		
<b>Iš viso:</b>						<b>6 530,64</b>
Iš jo:						<b>1 293,00</b>
Valstybės biudžetas (asignavimų valdytoja – Ekonomikos ir inovacijų ministerija)						
Valstybės biudžeto lėšos, skirtos Ateities ekonomikos DNR plano veiksmams ir priemonėms finansuoti (asignavimų valdytoja – Ekonomikos ir inovacijų ministerija)						<b>3 000,00</b>
Europos Sąjungos fondų investicijų lėšos (asignavimų valdytoja – Ekonomikos ir inovacijų ministerija)						<b>2 237,64</b>