

PATVIRTINTA
Lietuvos Respublikos
ekonomikos ir inovacijų
ministro
2022 m. kovo 1 d.
įsakymu Nr. 4-309

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS „KELIAUK LIETUVOJE“
2022 METŲ VEIKLOS PLANAS**

Misija – didinti Lietuvos, kaip turistinės vietovės, žinomumą ir iš turizmo sektoriaus gaunamą ekonominę ir socialinę naudą.

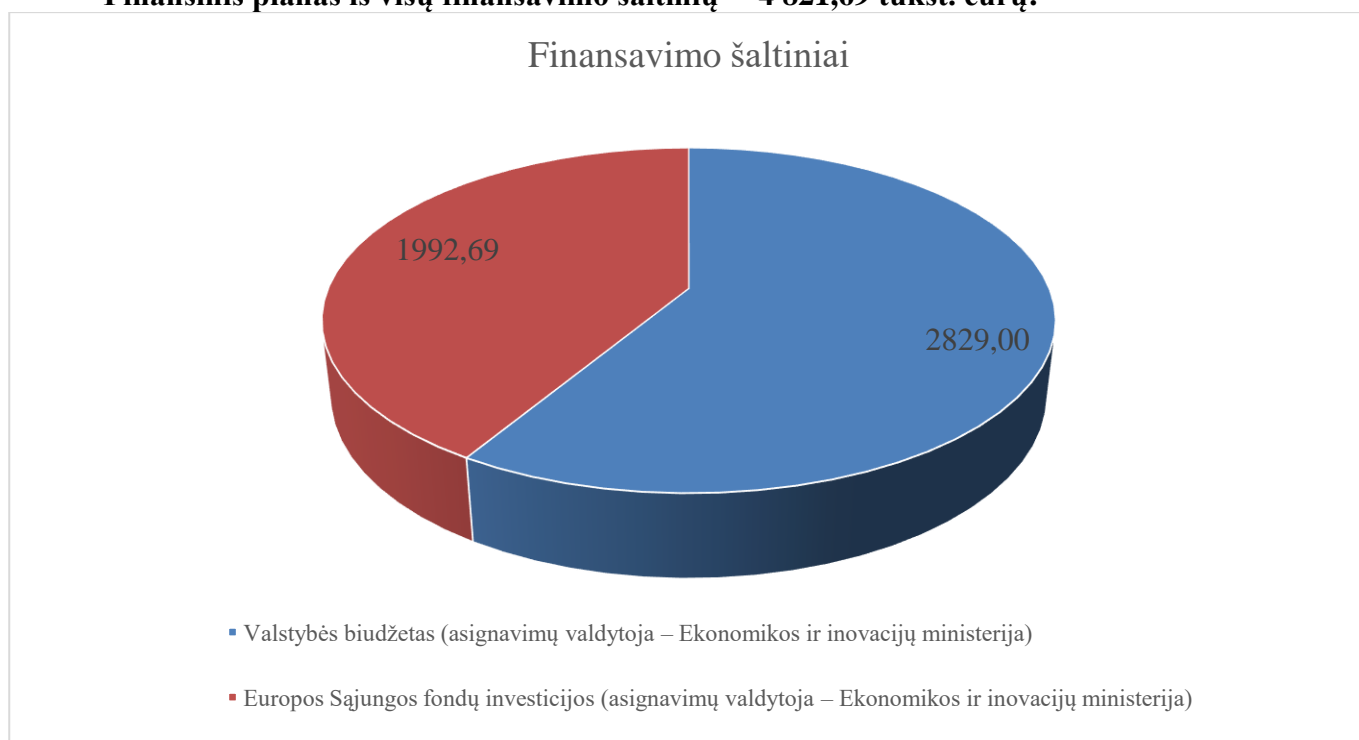
Strateginis tikslas – skatinti atvykstantąjį ir vietinį turizmą, įgyvendinant valstybės politiką turizmo srityje.

Rodiklis	Planas 2022 m.	Atsiskaitymo terminas, ketv.
1. Pajamų iš turizmo pokytis, palyginti su praėjusiais metais (proc.)	5,0	2023 m. II ketv.
2. Apgyvendintų užsienio ir vietinių turistų skaičius Lietuvos apgyvendinimo įstaigose (tūkst.).	2775	2023 m. II ketv.
3. Apgyvendintų turistų nakvynių skaičiaus pokytis Lietuvos apgyvendinimo įstaigose (proc.)	5,0	2023 m. II ketv.

Svarbiausi 2022 m. darbai

1. Sukurti ir įdiegti nacionalinę turistų elektroninę apskaitos sistemą (I-IV ketv.).
2. Plėsti skaitmeninį elektroninį Lietuvos turistinių objektų katalogą bei sukurti universalią sisteminę sąsają (I-IV ketv.).
3. Sudaryti prioritetinių Lietuvos turizmo rinkų sąrašą (II ketv.).
4. Pristatyti turizmo bendruomenei atvirus turizmo duomenis bei užtikrinti jų palaikymą (I-III ketv.).
5. Išplėsti savivaldybių turizmo objektų tyrimo apimtį ir papildomai atlikti ne mažiau kaip 800 objektų tyrimą, iš viso – ne mažiau kaip 2000 objektų (I-IV ketv.).

Finansinis planas iš visų finansavimo šaltinių – 4 821,69 tūkst. eurų:



Žmogiškieji ištekliai: Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro 2021 m. rugsėjo 1 d. įsakymu Nr. 4-968 „Dėl Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro 2018 m. gruodžio 14 d. įsakymo Nr. 4-752 „Dėl viešosios įstaigos „Keliauk Lietuvoje“ valdymo struktūros ir viešosios įstaigos „Keliauk Lietuvoje“ pareigybių sąrašo patvirtinimo pakeitimo“ patvirtinta 31 pareigybė.

**Viešosios įstaigos „Keliauk Lietuvoje“ (toliau – įstaiga, KL) 2022 metų veiklos planas
pagal įstaigos veiksmus, atsakingus vykdytojus ir vykdymo terminus**

Ekonomikos ir inovacijų ministerijos įgyvendinamos programos priemonės kodas ir pavadinimas	Įstaigos veiksmo pavadinimas	Proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijai				
		Pavadinimas ir mato vienetas	Planinė reikšmė	Atsakingi vykdytojai	Vykdymo terminas ketv.	Asignavimai ir finansavimo šaltinis Tūkst. Eur
05-001-01-12-11 (TE) Kurti ir plėtoti turizmo maršrutų, trasų ir produktų (išskyrus kultūros kelius) rinkodarą ir turizmo ženklavimo infrastruktūrą	1. Įgyvendinti projektą Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-03-0001 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Lietuvos ir užsienio rinkoms“				Projekto trukmė: 2020-06-18–2022-07-30	1 078,4 (Projekto vertė – 1 268,1) Europos Sąjungos fondų (toliau – ESF) investicijos, asignavimų valdytoja – Ekonomikos ir inovacijų ministerija (toliau – EIM)
	1.1. Įgyvendintos turizmo rinkodaros priemonės Vokietijos rinkoje (vnt.)*	5: 1 2 2	KL Turizmo rinkų skyrius, Turizmo rinkodaros ir komunikacijos skyrius	I-IV: II III IV	52,9 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)	
	1.2. Įgyvendintos turizmo rinkodaros priemonės Jungtinės Karalystės (toliau – JK) rinkoje (vnt.)*	3: 2 1			14,5 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)	
	1.3. Įgyvendintos turizmo rinkodaros priemonės Italijos rinkoje (vnt.)	5			Įgyvendinta 2021 m. 36,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM). <i>Veikla įgyvendinta, laukiama tiekėjo ataskaitos.</i>	
	1.4. Įgyvendintos turizmo rinkodaros priemonės Prancūzijos rinkoje (vnt.)*	4: 1 1 2			I-IV: II III IV	34,9 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)

		1.5. Įgyvendintos turizmo rinkodaros priemonės Japonijos rinkoje (vnt.)*	2: 1 1		I-IV: III IV	24,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.6. Įgyvendintos turizmo rinkodaros priemonės Kinijos rinkoje (vnt.)*	1		II-III: III	14,6 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.7. Dalyvauta tarptautinėje turizmo parodoje „IMTM 2022“ Izraelyje (vnt.)	1		I	40,5 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.8. Vykdyta komunikacija užsienio rinkose	Taip		I-IV	200,9 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.9. Vykdytos reklamos kampanijos (vnt.)*	19: 2 12 5		I-IV: II III IV	424,7 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.10. Surengtos pažintinių turų serijos Lietuvos bei užsienio žiniasklaidos atstovams, turizmo srities specialistams*	5: 1 3 1		I-IV: II III IV	145,1 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.11. Atlikti turizmo tyrimai Vokietijoje, JK (vnt.)	2		Įgyvendinta 2021 m.	90,3 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM). <i>Veikla įgyvendinta, laukiama tiekėjo ataskaitos.</i>
	2. Įgyvendinti projektą Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-02-0001 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Vokietijos ir				Projekto trukmė: 2018-10-24–2022-01-31	256,68 (Projekto vertė – 855,1) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
		2.1. Įgyvendintos reklamos kampanijos – 2 Vokietijos ir 2 JK rinkose ir atlikti 2 reklamos veiksmų efektyvumo tyrimai (vnt.)	6	KL Turizmo rinkų skyrius, Turizmo rinkodaros ir	Įgyvendinta 2021 m.	144,78 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM).

Jungtinės Karalystės (JK) atvykstamojo turizmo rinkoms“			komunikacijos skyrius		<i>Veikla įgyvendinta, laukiama tiekėjo ataskaitos.</i>
	2.2. Suorganizuotuose pažintiniuose turuose Lietuvoje priimti Vokietijos ir JK žurnalistai, turizmo srities specialistai ir nuomonės formuotojai (vnt.)	7: 1 5 1		I-IV: II III IV	54,5 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	2.3. Įgyvendintos turizmo rinkodaros priemonės Vokietijos rinkoje (vnt.)**	6: 3 3		I-IV: III IV	41,5 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	2.4. Įgyvendintos turizmo rinkodaros priemonės JK rinkoje (vnt.)*	3: 1 2		I-IV: III IV	15,9 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
3. Įgyvendinti projektą Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-02-0002 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Italijos, Prancūzijos ir Švedijos atvykstamojo turizmo rinkoms“				Projekto trukmė: 2018-10-24–2022-01-31	233,04 (Projekto vertė – 631,3) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	3.1. Įgyvendintos reklamos kampanijos – 2 Italijos ir 2 Prancūzijos rinkose ir atlikti 2 reklamos veiksmų efektyvumo tyrimai (vnt.)*	6: 2 2 2	KL Turizmo rinkų skyrius, Turizmo rinkodaros ir komunikacijos skyrius	I-III: Igyvendinta 2021 m. II III	194,94 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM). <i>Veikla įgyvendinta Italijos rinkoje, laukiama tiekėjo ataskaitos.</i>
	3.2. Suorganizuotuose pažintiniuose turuose Lietuvoje priimti Italijos ir Prancūzijos žurnalistai, turizmo srities specialistai ir nuomonės formuotojai (vnt.)*	7: 1 5 1		I-IV: II III IV	16,5 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	3.3. Įgyvendintos turizmo rinkodaros priemonės Prancūzijos rinkoje (vnt.)**	3: 1 2		I-IV: III IV	21,6 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)

4. Įgyvendinti projektą Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-02-0003 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Izraelio, Japonijos ir Kinijos atvykstamojo turizmo rinkoms“				Projekto trukmė: 2018-10-24–2022-01-31	65,9 (Projekto vertė – 230,9) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	4.1. Suorganizuotuose pažintiniuose turuose Lietuvoje priimti Japonijos, Kinijos ir Izraelio žurnalistai ir turizmo srities specialistai (vnt.)*	7: 4 3	KL Turizmo rinkų skyrius	II–IV: III IV	46,8 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	4.2. Įgyvendintos turizmo rinkodaros priemonės Japonijos rinkoje (vnt.)*	11: 5 6		II–IV: III IV	19,1 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
5. Įgyvendinti projektą Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-02-0004 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas Lietuvos ir Lenkijos turizmo rinkose bei turinio kūrimas“				Projekto trukmė: 2018-10-24–2022-01-31	72,93 (Projekto vertė – 642,1) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	5.1. Suorganizuotas pristatomasis renginys su pažintiniu turu Lietuvos turizmo srities specialistams (vnt.)	1	KL Turizmo rinkų skyrius, Turizmo rinkodaros ir komunikacijos skyrius	II	6,5 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	5.2. Įgyvendinta e. rinkodaros kampanija Lenkijoje ir atliktas reklamos veikslių efektyvumo tyrimas (vnt.)	2		Įgyvendinta 2021 m.	4,03 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM). <i>Veikla įgyvendinta, laukiama tiekėjo ataskaitos.</i>
	5.3. Suorganizuoti pažintiniai turai Lenkijos žurnalistams Lietuvoje (vnt.)*	2: 1 1		I–IV: II IV	13,9 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	5.4. Sukurti vaizdo klipai (vnt.)	3: 1 2		I–IV: III IV	48,5 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
6. Įgyvendinti projektą 05.4.1-				Projekto trukmė:	49,4 (Projekto vertė – 1 240,0) (ESF investicijos,

	LVPA-V-812-01-0005 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų (išteklių) pristatymas tolimosioms atvykstamojo turizmo rinkoms“				2015-12-29–2022-10-25	asignavimų valdytoja – EIM)
		6.1. Suorganizuota reklamos kampanija Kinijoje, „C-trip“ platformoje (vnt.)** <i>Pastaba: planuojamas veiklos keitimas į veiklas Taivane arba Izraelyje ir Japonijoje.</i>	1	KL Turizmo rinkų skyrius, Turizmo rinkodaros ir komunikacijos skyrius	II–IV	30,0 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
		6.2. Dalyvauta tarptautinėje parodoje „JATA Expo“ (vnt.)	1		III	9,5 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
		6.3. Suorganizuotas renginių ciklas trijuose Japonijos miestuose (vnt.)	1		II–III	9,9 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
	7. Įgyvendinti projektą Nr. 05.4.1-LVPA-V-812-01-0007 „Lietuvos gamtos ir kultūros paveldo objektų pristatymas bei reklama Lietuvos ir užsienio šalių internetiniuose portaluose, socialiniuose tinklalapiuose ir leidiniuose“				Projekto trukmė: 2016-04-19–2022-10-01	41,4 (Projekto vertė – 860,1) (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
		7.1. Įgyvendinta internetinė vaizdo reklamos kampanija užsienio turizmo rinkose – pristatyti Lietuvos prioritetiniai turizmo produktai, apimantys kultūros ir gamtos paveldo objektus (vnt.)	1	KL Turizmo rinkodaros ir komunikacijos skyrius	I–III	41,4 (ESF investicijos, asignavimų valdytoja – EIM)
05-001-01-12-01 (TP) Rengti turizmo sektoriaus planavimo	1. Atlikti turizmo tyrimus	1.1. Atliktas vietinio turizmo tyrimas (vnt.)	1	KL Turizmo produktų, infrastruktūros ir	I–II	10,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)

dokumentus ir atlikti tyrimus		1.2. Atliktas savivaldybių turizmo objektų tyrimas (vnt.)	1	analitikos skyrius	I-III	55,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.3. Atliktas tyrimas „Užsienio turistų srauto analizė Lietuvoje“ (vnt.)	1		I-IV	50,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.4. Atlikta atskirų turizmo produktų (nišinių, gamtos, aktyvaus) analizė (vnt.)	2: 1 1		II, IV: II IV	20,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.5. Atliktas detalus užsienio rinkų auditorijos tyrimas (vnt.)	1		I-IV	60,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.6. Atliktos turizmo, sociodemografinių ir ekonominių rodiklių kryžminės analizės (vnt.) <i>Numatomos rinkos: Vokietija, Latvija, Lenkija, Izraelis, JK.</i>	2: 1 1		I-III: II III	30,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.7. Palaikytas turizmo sektoriaus duomenų atvaizdavimas (vnt.)	1		I-IV	10,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.8. Atlikta rinkodaros priemonių efektyvumo analizė (vnt.)	1		I-IV	20,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.9. Atliktas turizmo mobilumo tyrimas (vnt.)	1		I-IV	50,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.10. Sukurta ir įdiegta nacionalinė turistų elektroninės apskaitos sistema (vnt.)	1		I-IV	150,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		05-001-01-12-02 (TP)	1. Vykdyti		1.1. Palaikytos šalies turizmo paskyros (vnt.)	2
Pristatyti Lietuvos turizmo galimybes	komunikaciją socialiniuose tinkluose	1.2. Pasiektas įrašų pasiekiamumas (vidutinis skaičius per mėnesį, vnt.)	300 000			

vietos ir užsienio rinkoms		1.3. Pasiektas įsitraukimų skaičius (vidutinis skaičius per mėnesį, vnt.)	6 000				
	2. Atnaujinti ir palaikyti interneto svetainę (Lithuania.travel)	2.1. Atnaujinta interneto svetainės koncepcija (vnt.)	1		I	7,9 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)	
		2.2. Palaikyta interneto svetainė (vnt.)	1		I-IV	12,1 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)	
	3. Organizuota ir dalyvauta įvairaus formato turizmo renginiuose (kontaktų mugės, Lietuvos turizmo produktų pristatymai, tarptautinės turizmo parodos ir kt.)	3.1. Dalyvauta IMTM B2B tarptautinėje parodoje (vnt.); Nordic Market Place kontaktų mugėje (vnt.); ITB Berlin parodoje (vnt.)***	3	KL Turizmo rinkų skyrius	I	299,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)	
		3.2. Organizuotos verslo misijos Izraelyje ir Vokietijoje (vnt.)***	2				II
		3.3. Dalyvauta Baltic Sea kontaktų mugėje (vnt.)***	1				III
		3.4. Dalyvauta WTM London (vnt.); IBTM World (vnt.)***	2				IV
	4. Sukurti, išleisti ir retiražuoti leidinius	4.1. Retiražuoti leidiniai (pav.)	2	KL Turizmo rinkodaros ir komunikacijos skyrius	I, IV	75,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)	
		4.2. Sukurtas ir išleistas leidinys vietinio turizmo skatinimui (pav.)	1				I, II
		4.3. Sukurtas ir išleistas leidinys apie Lietuvos turizmo produktą (pav.)	1				III, IV
	5. Įgyvendinti ryšių su visuomene veiktas	5.1. Įgyvendintos ryšių su visuomene veiklos atvykstamojo turizmo rinkose (vnt.)**	12: 3 3 3		I-IV: I II III	90,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)	

	atvykstamojo turizmo rinkose	<i>Numatomos rinkos: JK, Vokietija, Lenkija, Izraelis, Latvija, Estija, Prancūzija, Italija, Norvegija, Suomija, Ispanija, Ukraina.</i>	3		IV	
	6. Surengti kelionių į Lietuvą srauto skatinimo kampanijas atvykstamojo turizmo rinkose	6.1. Surengtos kelionių į Lietuvą srauto skatinimo kampanijos atvykstamojo turizmo rinkose (vnt.)	1		II-III	64,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
	7. Organizuoti pažintinius turus	7.1. Organizuoti pažintiniai turai (užsienio žurnalistams, nuomonės formuotojams, turizmo srities specialistams) (vnt.)***	4: 1 1 1 1	KL Turizmo rinkų skyrius, Turizmo rinkodaros ir komunikacijos skyrius	I-IV: I II III IV	50,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
	8. Įgyvendinti kompleksines rinkodaros priemones atvykstamojo turizmo rinkose	8.1. Įgyvendintos kompleksinės rinkodaros priemonės atvykstamojo turizmo rinkose (vnt.) <i>Numatomos rinkos: Vokietija, Lenkija, Izraelis, JK, Italija, Prancūzija, Beneliuksas, Ispanija, Japonija.</i>	12: 3 3 3 3	KL Turizmo rinkų skyrius	I-IV: I II III IV	200,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		8.2. Dalyvauta tarptautinėse turizmo asociacijose: Nordic Travel Collective, United States Tour Operators Association (USTOA), Association of Finnish Travel Industry (SMALL), Association of National Tourist Offices and Representatives (ANTOR) (vnt.)	4 narystės		I	5,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
	9. Įgyvendinti vietinį turizmą skatinančias priemones	9.1. Pasiruošta tarptautinei turizmo parodai ADVENTUR (vnt.)	1	KL Turizmo rinkų skyrius, Turizmo rinkodaros ir	IV	200,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		9.2. Organizuoti pažintiniai turai (vnt.)	2: 1		II-IV: II	

			1	komunikacijos skyrius	IV	
		9.3. Išplėstas elektroninis Lietuvos turistinių objektų katalogas (vnt.)	1		I-IV	
		9.3.1. Sukurta sisteminė universali sąsaja naudojimui išorinėse sistemose (vnt.)	1		III	
		9.4. Įgyvendinta rinkodaros kampanija vietos rinkai (vnt.)	1		I-III	
		9.5. Įgyvendintos viešųjų ryšių paslaugos vietos rinkai (vnt.)	1			
		9.6. Suorganizuotas sėkmingiausias metų turizmo verslo konkursas (vnt.)	1		III	
	10. Įgyvendinti Lietuvos turizmo produktų žinomumo didinimo kampanijas atvykstamojo turizmo rinkose	10.1. Įgyvendintos Lietuvos turizmo produktų žinomumo didinimo kampanijos atvykstamojo turizmo rinkose (vnt.) <i>Numatomos rinkos: JK, Vokietija, Lenkija, Estija, Latvija, Izraelis.</i>	5: 3 2	KL Turizmo rinkodaros ir komunikacijos skyrius	I-III: II III	150,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
	11. Įdiegti grafinio dizaino ir kūrybinius sprendimus	11.1. Įdiegti grafinio dizaino ir kūrybiniai sprendimai (vnt.)	3: 1 1 1		I-IV: I II III IV	110,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
05-001-01-12-03 (TP)	1. Organizuoti verslo misiją su	1.1. Organizuota verslo misija BALTIC CONNECTING (vnt.)	1	KL Turizmo rinkų skyrius	II	

Įgyvendinti bendrus tarptautinius projektus ir projektus su valstybės, savivaldybių institucijomis ir turizmo viešuoju sektoriumi	valstybės, savivaldybių institucijomis ir turizmo viešuoju sektoriumi BALTIC CONNECTING	1.2. Organizuoti pažintiniai turai verslo misijos BALTIC CONNECTING dalyviams (vnt.)	3			30,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
05-001-01-12-05 (TP) Įgyvendinti valstybės politiką turizmo srityje	1. Įgyvendinti valstybės politiką turizmo srityje	1.1. Pagal nustatytus terminus įvykdytas 2022 metų veiklos planas (proc.)	100	KL Administravimo skyrius	I–IV	996,0 (valstybės biudžeto lėšos, asignavimų valdytoja – EIM)
		1.2. Vidutinis faktiškai dirbančių darbuotojų skaičius (asm.)	31			
Iš viso:						4 821,69
Iš jo:						2 829,00
Valstybės biudžetas (asignavimų valdytoja – Ekonomikos ir inovacijų ministerija)						
Europos Sąjungos fondų investicijų lėšos (asignavimų valdytoja – Ekonomikos ir inovacijų ministerija)						1 992,69

* Atsižvelgiant į pandeminę situaciją, galimas veiklų perkėlimas.

** Galimas veiklų perkėlimas arba keitimas kitomis veiklomis/rinkomis.

*** Pagal galimybes dalyvaujant renginiuose renginio vietoje arba nuotoliniu būdu.